

Код статті	Найменування статті	Сума (грн)
2300	Повернення особам внесків, що надійшли до виборчого фонду після дня голосування (у разі включення кандидата в депутати до виборчого бюлетеня для повторного голосування – після дня повторного голосування)	—
3000	Перерахування коштів до Державного бюджету України (3110 + 3120 + 3210 + 3230)	—
3110	Перерахування до Державного бюджету України внесків осіб, які відповідно до частини третьої статті 50 Закону України "Про вибори народних депутатів України" не мають права здійснювати відповідні внески	—
3120	Перерахування до Державного бюджету України внесків, розмір яких перевищує розмір, визначений частиною другою статті 50 Закону України "Про вибори народних депутатів України"	—
3210	Перерахування до Державного бюджету України внесків осіб, від яких відмовився розпорядник поточного рахунку, в разі неможливості їх повернення відповідним особам	—
3230	Перерахування до Державного бюджету України внесків, що надійшли до виборчого фонду після дня голосування (у разі включення кандидата в депутати до виборчого бюлетеня для повторного голосування – після дня повторного голосування), у разі неможливості їх повернення банком відповідним особам	—
4000	Банківські послуги, не пов'язані з відкриттям і закриттям рахунку та його функціонуванням	—
5000	Повернення помилкових надходжень коштів	—
6000	Опублікування реквізитів поточного рахунку в друкованих засобах масової інформації	—
Усього перераховано коштів з поточного рахунку виборчого фонду (2000 + 3000 + 4000 + 5000 + 6000)		—
Загальний розмір виборчого фонду (2 + 3 + 4 + 12) – (2000 + 3000 + 4000 + 5000 + 6000)		—
3. Використання коштів виборчого фонду		
1000	Сума витрат виборчого фонду (1100 + 1200 + 1300 + 1400)	83 200
1100	Виготовлення матеріалів передвиборної агітації (1110 + 1120 + 1130 + 1140 + 1150 + 1160):	13 356
1110	виготовлення друкованих матеріалів передвиборної агітації (плакатів, листівок, буклетів та інших агітаційних матеріалів)	2 790
1120	виготовлення відеозаписів	10 566
1130	виготовлення аудіозаписів	—
1140	виготовлення предметів, матеріалів (сувенірів, канцтоварів тощо) з використанням прізвищ чи зображень (портретів) кандидатів	—
1150	придбання канцтоварів, паперу, інших предметів і матеріалів для виготовлення матеріалів передвиборної агітації	—
1160	виготовлення та встановлення агітаційних наметів	—
1200	Використання засобів масової інформації (1210 + 1220):	69 844
1210	оплата ефірного часу (1211 + 1212):	55 608
1211	оплата ефірного часу на телебаченні	31 704