

ЗВІТ
про надходження та використання коштів виборчого фонду
кандидата в народні депутати України
в одномандатному виборчому окрузі №211

Проміжний

(вид звіту: проміжний, остаточний)

за період з "21" червня 2019 року до "10" липня 2019 року

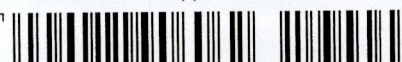
Козак Тарас Мирославович

(прізвище, ім'я, по батькові кандидата в депутати)

ПАТ "ПРИВАТБАНК", МФО 30711

(назва та код банку, в якому відкрито поточний рахунок, № рахунку)

| Код статті | Найменування статті | Сума (грн) |
|--|---|---------------------|
| 1. Надходження коштів на поточний рахунок виборчого фонду | | |
| 2 | Власні кошти кандидата | 850 000,00 |
| 3 | Добровільні внески юридичних осіб, у тому числі | - |
| | внески осіб, визначених у частині третій статті 50 Закону | - |
| 10 | України "Про вибори народних депутатів України", які не | - |
| | мають права здійснювати відповідні внески | - |
| 11 | внески, розмір яких перевищує розмір, визначений частиною | - |
| | другою статті 50 Закону України "Про вибори народних | - |
| | депутатів України" | - |
| 4 | Добровільні внески фізичних осіб, у тому числі | 302 000,00 |
| | внески осіб, визначених у частині третій статті 50 Закону | - |
| 10 | України "Про вибори народних депутатів України", які не | - |
| | мають права здійснювати відповідні внески | - |
| 11 | внески, розмір яких перевищує розмір, визначений частиною | - |
| | другою статті 50 Закону України "Про вибори народних | - |
| | депутатів України" | - |
| 9 | Перерахування штрафних санкцій виконавцями за укладеними | - |
| | договорами | - |
| 12 | Помилкові надходження коштів | - |
| Усього надійшло коштів на (2 + 3 + 4 + 9 + 12) поточний рахунок виборчого | | 1 152 000,00 |
| 2. Перерахування коштів з поточного рахунку виборчого фонду | | |



Вх. № 140
15.07.19
12:00
Копія 15.07

| | | |
|---|--|--------------|
| 2000 | Повернення добровільних внесків особам (2100 + 2300): | - |
| 2100 | Повернення особам внесків, від яких відмовився розпорядник поточного рахунку | - |
| 2300 | Повернення особам внесків, що надійшли до виборчого фонду після дня голосування (у разі включення кандидата в депутати до виборчого бюлетеня для повторного голосування – після дня повторного голосування) | - |
| 3000 | Перерахування коштів до Державного бюджету України (3110 + 3120 + 3210 + 3230) | - |
| 3110 | Перерахування до Державного бюджету України внесків осіб, які відповідно до частини третьої статті 50 Закону України "Про вибори народних депутатів України" не мають права здійснювати відповідні внески | - |
| 3120 | Перерахування до Державного бюджету України внесків, розмір яких перевищує розмір, визначений частиною другою статті 50 Закону України "Про вибори народних депутатів України" | - |
| 3210 | Перерахування до Державного бюджету України внесків осіб, від яких відмовився розпорядник поточного рахунку, в разі неможливості їх повернення відповідним особам | - |
| 3230 | Перерахування до Державного бюджету України внесків, що надійшли до виборчого фонду після дня голосування (у разі включення кандидата в депутати до виборчого бюлетеня для повторного голосування – після дня повторного голосування), у разі неможливості їх повернення банком відповідним особам | - |
| 4000 | Банківські послуги, не пов'язані з відкриттям і закриттям рахунку та його функціонуванням | - |
| 5000 | Повернення помилкових надходжень коштів | - |
| 6000 | Опублікування реквізитів поточного рахунку в друкованих засобах масової інформації | - |
| Усього перераховано коштів з поточного рахунку виборчого фонду (2000 + Загальний розмір виборчого фонду (2 + 3 + 4 + 12) – (2000 + 3000 + 4000 + 3. Використання коштів виборчого фонду | | 1 152 000,00 |
| 1000 | Сума витрат виборчого фонду (1100 + 1200 + 1300 + 1400) | 1 058 428,41 |
| 1100 | Виготовлення матеріалів передвиборної агітації (1110 + 1120 + 1130 + 1140 + 1150 + 1160): | 46 212,00 |
| 1110 | виготовлення друкованих матеріалів передвиборної агітації (плакатів, листівок, буклетів та інших агітаційних матеріалів) | 46 212,00 |
| 1120 | виготовлення відеозаписів | - |



| | | |
|------|--|--------------|
| 1130 | виготовлення аудіозаписів | - |
| 1140 | виготовлення предметів, матеріалів (сувенірів, канцтоварів тощо) з використанням прізвищ чи зображень (портретів) кандидатів | - |
| 1150 | придбання канцтоварів, паперу, інших предметів і матеріалів для виготовлення матеріалів передвиборної агітації | - |
| 1160 | виготовлення та встановлення агітаційних наметів | - |
| 1200 | Використання засобів масової інформації (1210 + 1220): | - |
| 1210 | оплата ефірного часу (1211 + 1212): | - |
| 1211 | <i>оплата ефірного часу на телебаченні</i> | - |
| 1212 | <i>оплата ефірного часу на радіо</i> | - |
| 1220 | публікування агітаційних матеріалів у друкованих засобах масової інформації | - |
| 1300 | Інші послуги, пов'язані з проведенням передвиборної агітації (1310 + 1320 + 1330 + 1340 + 1350 + 1360): | 1 012 216,41 |
| 1310 | транспортні послуги для реалізації заходів передвиборної агітації (перевезення виборчих листівок, плакатів, технічних засобів та обладнання для ведення передвиборної агітації, а також інших предметів і матеріалів, пов'язаних із передвиборною агітацією) | - |
| 1320 | оренда будинків і приміщень для проведення публічних дебатів, дискусій, "круглих столів", пресконференцій, а також для виготовлення матеріалів передвиборної агітації | - |
| 1330 | оренда обладнання та технічних засобів для ведення передвиборної агітації | - |
| 1340 | оренда приміщень усіх форм власності для проведення зборів громадян, інших публічних заходів передвиборної агітації | - |
| 1350 | розміщення друкованих агітаційних матеріалів чи політичної реклами на носіях зовнішньої реклами (білбордах, вивісках, стільайтах тощо) | 707 320,00 |
| 1360 | Послуги зв'язку (1361 + 1362): | 304 896,41 |
| 1361 | послуги електричного зв'язку (телефонного, телеграфного, фототелеграфного, факсимільного, документального зв'язку, мереж та каналів передавання даних тощо) | 304 896,41 |
| 1362 | послуги поштового зв'язку | - |



| | | |
|-----------------------------|---|-----------|
| 1400 | Інші витрати на передвиборчу агітацію (розповсюдження виборчих листівок, плакатів та інших друкованих агітаційних матеріалів чи друкованих видань, в яких розміщено матеріали передвиборчої агітації; проведення мітингів, походів, демонстрацій, пікетів, концертів, вистав, спортивних змагань, заходів за підтримки кандидата в депутати, а також оприлюднення інформації про таку підтримку тощо) | - |
| Залишок коштів на поточному | 9 у тому числі: перерахування штрафних санкцій виконавцями за укладеними договорами | 93 571,59 |


Ковач Т.М.

