

**Антикорупційна діяльність
Всеукраїнської Мережі Доброчесності та Комплаєнсу (UNIC)**

Всеукраїнську Мережу Доброчесності та Комплаєнсу (UNIC, Мережа) було створено 19 травня 2017 року за ініціативою українського бізнесу та за підтримки РБО, Європейського банку з реконструкції та розвитку (ЄБРР) та Організації з економічного розвитку та співробітництва (ОЕСР).

Мета діяльності Мережі полягає у вирішенні проблем корупції в контексті бізнесу, просуванні практики добродійності та покращенні бізнес-клімату України шляхом спільних зусиль учасників Мережі.

Для реалізації даної мети UNIC успішно налагодила тісне співробітництво з агентствами міжнародного розвитку різних країн, фінансовими інституціями та міжнародними організаціями (ЄБРР, ПРООН, USAID, ОЕСР, програма MATRA, TRACE тощо).

В рамках такого співробітництва, було організовано низку антикорупційних заходів та різноманітних активностей, що охопили майже всю територію України. Серед найважливіших заходів, що стали візитною карткою UNIC, можна назвати такі:

1. Щорічний Тиждень ділової добродійності (Тиждень), 2018-2019 pp.

У 2019 році до Тижня долучилися більше 200 учасників з приватного сектору та 50 доповідачів, серед яких провідні міжнародні експерти у сфері комплаєнсу, власники бізнесу та консультанти, представники міжнародних організацій та органів державної влади в Україні.

Тиждень включав низку заходів у різних форматах:

- ✓ панельні дискусії успіхів та викликів у налагодженні діалогу між бізнесом, органами влади та іншими гравцями для зміцнення культури добродійності та покращення інвестиційного клімату в Україні;
- ✓ комплаєнс-тренінги про правила співпраці з контрагентами, корпоративну соціальну відповідальність та антимонопольний комплаєнс для працівників;
- ✓ CEO дебати щодо того, як бути одночасно успішним та етичним в українському бізнес-середовищі, а також щодо практик комплаєнсу в державних підприємствах;
- ✓ тематична панель «Фінансовий сектор як рушійний фактор позитивної трансформації в комплаєнсі» за участі представників фінансових та банківських установ.

Завершальний день Тижня було проведено у Львові. Пріоритетами обговорення були питання впровадження комплаєнсу, боротьби з корупцією в Україні, а також розвиток бізнес-можливостей та рівня добродійності малого та середнього бізнесу на регіональному рівні.

Основні результати Тижня:

- 1) багато компаній в Україні відкрили для себе переваги впровадження комплаєнсу та необхідність імплементації комплаєнс-систем у своїй діяльності;
- 2) стала можливою передача конкретних практик в сфері B2B;
- 3) зацікавленість бізнесу в проходженні Сертифікації рівня добродійності та комплаєнсу, яку пропонує UNIC (далі – Сертифікація UNIC).

2. Тематичні семінари UNIC, спрямовані на вирішенням проблем приватних компаній під час взаємодії з державними органами.

Першим тематичним напрямком, охопленим семінарами Мережі, став комплаєнс у трудових відносинах (2019 р.). Організації такого виду семінарів передувало проведення дослідження, що стосувалося корупційних ризиків у сфері контролю за офіційним працевлаштуванням та виплатою легальної заробітної плати. Пакет пропозицій для Уряду щодо мінімізації таких корупційних ризиків та покращення виконання функцій державними

органами було подано до відповідних органів контролю. Крім того, як зазначено вище, було проведено низку регіональних семінарів на тему «Комплаенс в трудових відносинах: комплаенс інструменти усунення ризиків», які відбулися протягом жовтня – грудня 2019 року у Дніпрі, Харкові, Хмельницькому, Луцьку, Маріуполі, Черкасах, Миколаєві.

Семінари мали на меті об'єднання зусиль бізнес-спільноти, державних органів, представників громадськості, неурядових організацій та засобів масової інформації для популяризації ділової доброчесності в Україні, а також надання практичних порад з питань запобігання корупції і трудового комплаенсу для удосконалення правил ведення бізнесу. У заходах, окрім представників Секретаріату Мережі та компаній-учасниць UNIC, взяли участь представники РБО, регіональні бізнес-лідери та представники місцевої влади.

3. Семінари «Доброчесність ведення бізнесу» та «Антикорупція та комплаенс в Україні» (2019 р.), що були організовані спільно з посольствами Королівства Нідерландів та Австрії відповідно. На заході було запрошено представників голландських та австрійських компаній, які здійснюють свою діяльність на ринку України.

4. Щорічні дослідження та опитування UNIC.

- ✓ Дослідження UNIC «Корупційні ризики у діяльності органів влади: погляд бізнесу»¹, 2019 рік.
- ✓ Дослідження серед підприємств та організацій щодо поширеності корупції в Україні², 2020 рік.
- ✓ Опитування ставлення громадськості до доброчесності «Доброчесний бізнес: здобутки та можливості»³, 2019 рік.
- ✓ Опитування серед представників громадськості з питань доброчесності бізнесу⁴, 2020 рік.

5. Проект підготовки альтернативного (до урядово) Звіту щодо імплементації рекомендацій Стамбульського плану дій у частині доброчесності бізнесу.

Звіт було підготовлено за підтримки Королівства Нідерландів в рамках проекту «Доброчесність як правило ведення бізнесу» та представлено на пленарному засіданні Антикорупційної Мережі ОЕСР в Парижі в березні 2019 року.

6. Сертифікація UNIC.

Сертифікація Мережі означає оцінку рівня комплаенсу та доброчесності, антикорупційних політик та процедур за Стандартом UNIC, що також дозволяє використовувати знак/маркування UNIC в маркетингу участника Мережі. Незалежна оцінка рівня комплаенсу та доброчесності, антикорупційних політик та процедур участників Мережі, проводиться незалежними експертами відповідно до Процедури Сертифікації рівня доброчесності та комплаенсу участника UNIC⁵. При розробці стандарту сертифікації UNIC експерти брали за основу стандарт ISO 37001:2016 «Антикорупційні системи менеджменту». Секретаріат та експерти UNIC окрему увагу приділяли популяризації та просуванню ідеї сертифікації не лише серед членів Мережі, але і в бізнес середовищі загалом. Відповідно було проведено низку презентацій, обговорень та заходів для роз'яснення переваг проходження сертифікації та самої процедури сертифікації UNIC.

7. Партнерство з державними компаніями.

¹ Документ доступний за посиланням: <https://bitly.su/1UW5jEWc>

² Документ доступний за посиланням: <https://bitly.su/bxuM2oZ>

³ Документ доступний за посиланням: <https://bitly.su/5wCJfm>

⁴ Документ доступний за посиланням: <https://bitly.su/QOGb1uT>

⁵ https://unic.org.ua/upload/files/unic_certification_of_compliance_and_business_integrity_level_UKR.pdf

Розуміючи, що співпраця з такими організаціями несе в собі більше репутаційних ризиків для Мережі, було прийнято рішення надати їм статус партнера, а не участника. Таке партнерство спрямоване в першу чергу на покращення внутрішнього бізнес-середовища таких компаній, посилення їх прозорості, боротьбу з корупцією та зловживаннями. На сьогоднішній день 6 державних компаній є партнерами UNIC:

- ✓ ПАТ «Укренерго»,
- ✓ Державний науково-технічний центр ядерної та радіаційної безпеки,
- ✓ Національна компанія з виробництва ядерної енергії «Енергоатом»,
- ✓ Нафтогазова компанія «Нафтогаз України»,
- ✓ АТ «Українська залізниця»,
- ✓ ПАТ «Магістральні газопроводи України».

14.05.2020.



Каракашян Гаяне
Рафаелівна,

Голова Секретаріату Всеукраїнської Мережі
Доброочесності та Комплаенсу (UNIC)