



ЧЕСНО
ГРОМАДСЬКИЙ РУХ

CHESNO.ORG
FACEBOOK.COM/CHESNO.MOVEMENT
+38(067) 658 77 98
INFO.CHESNO@GMAIL.COM

Рух ЧЕСНО – ініціатива із підзвітності та прозорості політиків, що виникла у 2011 році. У нашому фокусі – робота парламенту та місцевих рад, політичні фінанси, вибори та громадянська освіта.

ЧЕСНО одна з найсильніших watchdog організацій в сфері партійних фінансів. Аналітики руху системно проводять моніторинг виборчих кампаній та викривають порушення: виявляють приховані та незадекларовані витрати, прихованих донорів, дочасну агітацію, незадекларовані витрати та витрати на політичну рекламу у соцмережах.

ЧЕСНО у співпраці з НАЗК з провів перше [розслідування щодо підставних донорів](#) партії ВО «Батьківщина». Виявив [схему фінансування осередків БПП](#) через використання персональних даних вчителів. Провів розслідування [щодо надання неоплачуваної реклами](#) на користь Радикальної партії. Загалом ЧЕСНО зробив близько 20 резонансних розслідувань щодо зловживань у фінансуванні партій.

У 2016 році ЧЕСНО запустив інструмент [«Золото партій»](#), який містить оцифровану інформацію зі звітів 20 партій за 2016-2019 роки, який постійно оновлюється. Перевагою інструменту є структуровані та візуалізовані дані із можливістю порівняння. ЧЕСНО єдина ініціатива в країні, яка зробила візуалізації доходів та видатків із виборчих фондів кандидатів та партій на [президентських](#) та [парламентських](#) виборах 2019 року.

ЧЕСНО постійно моніторить дочасну агітацію. У 2019 році організація провела [моніторинг політичної реклами на національних ТВ каналах](#). Аналітики ЧЕСНО створили та постійно оновлюють базу політичної реклами у ФБ. За цими даними можна встановити щоденні витрати на рекламу політиків та партій, а також сторінок афілійованих з ними.

Аналітики ЧЕСНО входять до складу робочої групи при Комітеті цифрової трансформації щодо напрацювання нового закону про політичні партії.

Організація має тривалий досвід співпраці з Міжнародною фундацією виборчих систем (IFES), Міжнародним фондом «Відродження», Національним демократичним інститутом (NDI), EUACI.

За результатами опитування громадської думки про громадянську діяльність 29% респондентів (другий результат серед суспільно-політичних ініціатив) знають про ЧЕСНО та його мету. Веб-сайт ЧЕСНО щороку відвідують близько 3,5 млн. користувачів, ФВ сторінка має 70 тис. підписників. Регіональна мережа ЧЕСНО станом на початок 2020 року охоплює 7 регіонів України.