

1



## НАЦІОНАЛЬНЕ АГЕНТСТВО З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ КОРУПЦІЇ

бульв. Дружби народів, 28, м. Київ, 01103, код ЄДРПОУ 40381452

### РІШЕННЯ

Київ

Про затвердження Методології  
визначення розміру (суми) внеску на  
підтримку політичної партії у формі  
робіт, товарів та послуг

Відповідно до статей 8, 12 Закону України «Про запобігання корупції»,  
частини п'ятої статті 15 Закону України «Про політичні партії в Україні»  
Національне агентство з питань запобігання корупції

#### **ВИРІШИЛО:**

1. Затвердити Методологію визначення розміру (суми) внеску на підтримку політичної партії у формі робіт, товарів та послуг, що додається.
2. Департаменту з питань запобігання політичній корупції (Смик Р.П.) подати це рішення на державну реєстрацію до Міністерства юстиції України.
3. Контроль за виконанням цього рішення покласти на Голову Національного агентства з питань запобігання корупції Корчак Н.М.
4. Це рішення набирає чинності з дня його офіційного опублікування.

Голова

Корчак Н.М.

Згідно з чинним законодавством  
відповідно до колегіального рішення  
Національного агентства

Протокол № \_\_\_\_\_  
засідання Національного агентства  
від \_\_\_\_\_

Проект

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Рішення Національного агентства  
з питань запобігання корупції

2017 № \_\_\_\_\_

## **МЕТОДОЛОГІЯ** **визначення розміру (суми) внеску на підтримку політичної партії у формі** **робіт, товарів та послуг**

### **I. Загальні положення**

1. Методологія визначення розміру (суми) внеску на підтримку політичної партії у формі робіт, товарів та послуг (далі – Методологія) встановлює механізм визначення розміру (суми) внеску у формі робіт, товарів та послуг наданих на користь політичної партії, її зареєстрованої в установленому порядку місцевої організації, пов'язаної особи політичної партії чи її місцевої організації тощо.

2. Ця Методологія розроблена відповідно до частини п'ятої статті 15 Закону України «Про політичні партії в Україні» та інших нормативно-правових актів.

3. Розмір (сума) внеску, визначений згідно з цією Методологією, використовується для відображення у звіті політичної партії про майно, доходи, витрати і зобов'язання фінансового характеру.

3. У цій Методології терміни вживаються у таких значеннях:

послуги – це діяльність виконавця з надання (передачі) замовнику певного визначеного договором матеріального чи нематеріального блага, яке реалізується і споживається в процесі здійснення цієї діяльності, зокрема наукові дослідження, транспортні послуги, найм (оренда), фінансові та консультаційні послуги;

роботи – це дії (діяльність) виконавця, спрямовані на досягнення матеріального результату, що можуть полягати в створенні речі, її переробці чи обробці, іншій якісній зміні її властивостей за індивідуальним замовленням замовника.

товари – це будь-які рухомі та нерухомі речі, зокрема продукція, майно, майнові та немайнові права, цінні папери, що підлягають продажу (реалізації);

об'єкти внеску – роботи, товари або послуги, надані на користь політичної партії, її зареєстрованої в установленому порядку місцевої організації, пов'язаної особи політичної партії чи її місцевої організації;

об'єкти порівняння – роботи, товари або послуги що за своїми характеристиками та (або) властивостями ідентичні або подібні до об'єктів внеску і мають таку саму інвестиційну привабливість;

4. Терміни «ідентичні товари (роботи, послуги)», «однорідні (подібні) товари (роботи, послуги)», «ринкова ціна» використовуються в цій Методології у значеннях, наведених у Податковому кодексі України.

5. Термін «пов'язана особа» використовуються в цій Методології у значенні, наведеному у рішенні Національного агентства з питань запобігання корупції «Про визначення термінів, що вживаються у Законі України «Про політичні партії в Україні» та законодавстві України про вибори» від 11.08.2016 № 11, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 08.09.2016 за № 1226/29356.

## **II. Порядок визначення розміру (суми) внеску у формі робіт, товарів та послуг**

1. Розмір (сума) внеску у формі робіт, товарів або послуг визначається на основі ринкової вартості ідентичних або подібних робіт, товарів та послуг на відповідному ринку.
2. Підставою для визначення розміру (суми) внеску у формі робіт, товарів або послуг є отримання безоплатно чи на пільгових умовах (за ціною, нижчою за ринкову вартість ідентичних або подібних робіт, товарів та послуг на відповідному ринку) політичною партією, її зареєстрованою в установленому порядку місцевою організацією, пов'язаною особою політичної партії чи її місцевої організації внеску у формі робіт, товарів або послуг, що підтверджується відповідними документами (зокрема первинними документами).
3. Розмір (сума) внеску у формі робіт, товарів або послуг визначається політичною партією (її місцевою організацією) колегіально у складі не менше двох працівників апарату такої політичної партії (її місцевої організації).
4. У разі відсутності у складі апарату політичної партії (її місцевої організації) двох працівників, розмір (сума) внеску у формі робіт, товарів або послуг визначається керівником партії (її місцевої організації), або особою, відповідальною за ведення бухгалтерського обліку такої партії (її місцевої організації), або іншою уповноваженою особою партії (її місцевої організації).
5. Для визначення розміру (суми) внеску у формі робіт, товарів або послуг політичною партією (її місцевою організацією) може бути залучений суб'єкт оціночної діяльності відповідно до законодавства України.
6. Розмір (сума) внеску у формі робіт, товарів або послуг відповідає ринковій вартості такого об'єкту внеску, яка визначається на основі ринкової вартості ідентичних або подібних робіт, товарів та послуг на відповідному ринку.
7. Для визначення ринкової вартості об'єкта внеску застосовується порівняльний підхід.
8. Порівняльний підхід ґрунтується на аналізі ринкових цін за виконання (продаж, надання) та пропонування ідентичних або подібних робіт, товарів та послуг на відповідному ринку з відповідним коригуванням відмінностей між об'єктами порівняння та об'єктом внеску.
9. Ринкова вартість об'єкту внеску визначається на підставі інформації про ціни за виконання (продаж, надання) двох та більше ідентичних або подібних робіт, товарів та послуг шляхом обчислення їх середнього арифметичного значення.

10. За відсутності інформації про ціни за виконання (продаж, надання) ідентичних або подібних робіт, товарів та послуг ринкова вартість об'єкта внеску може визначатися на основі інформації про ціни пропонування двох та більше ідентичних або подібних робіт, товарів та послуг шляхом обчислення їх середнього арифметичного значення.

11. Для розрахунку ринкової вартості об'єкту внеску із застосуванням порівняльного підходу, інформація про ідентичні або подібні роботи, товари та послуги повинна відповідати таким критеріям:

1) умови угод купівлі-продажу, найму (оренди), підряду, перевезення, надання послуг та інших угод, які аналізуються, або умови пропонування щодо укладення таких угод суттєво відрізняються від умов, які відповідають вимогам, що висуваються для визначення розміру (суми) внеску у формі робіт, товарів або послуг;

2) виконання подібних робіт, продаж подібних товарів та надання подібних послуг відбулося з дотриманням типових умов оплати;

3) умови на ринку ідентичних або подібних робіт, товарів та послуг, що визначали формування цін за виконання (продаж, надання) або пропонування таких робіт, товарів та послуг, на дату визначення істотно не змінилися або зміни, які відбулися, можуть бути враховані.

12. Істотною інформацією для порівняння є характеристика ідентичних або подібних робіт, товарів та послуг за місцем їх розташування, фізичними, функціональними та якісними ознаками, умовами виконання, продажу, надання тощо.

13. Ринкова вартість об'єкта внеску розраховується станом на момент отримання такого внеску політичною партією, її зареєстрованої в установленому порядку місцевою організацією, пов'язаною особою політичної партії чи її місцевої організації.

14. Моментом отримання внеску у формі робіт, товарів або послуг політичною партією, її зареєстрованої в установленому порядку місцевою організацією, пов'язаною особою політичної партії чи її місцевої організації є дата отримання таких робіт, товарів або послуг, що підтверджується відповідними документами (зокрема первинними документами).

15. У разі відсутності даних для застосування порівняльного підходу до визначення ринкової вартості об'єкту внеску або за бажанням політичної партії, її місцевої організації, така ринкова вартість може бути визначена суб'єктом оціночної діяльності відповідно до законодавства України.

16. У звіті політичної партії про майно, доходи, витрати і зобов'язання фінансового характеру відображається розмір (сума) внеску у формі робіт, товарів або послуг, визначений за цією Методологією або суб'єктом оціночної діяльності відповідно до законодавства України.

17. Внески у формі робіт, товарів або послуг, що отримані на пільгових умовах, відображаються у звіті політичної партії про майно, доходи, витрати і зобов'язання фінансового характеру як різниця між розміром (сумою) такого внеску, визначеною за цією Методологією або суб'єктом оціночної діяльності відповідно до законодавства України та сумою, яка фактично сплачена

політичною партією, її зареєстрованою в установленому порядку місцевою організацією, пов'язаною особою політичної партії чи її місцевої організації за отримання відповідних робіт, товарів або послуг.

### **III. Загальні вимоги до визначення розміру (суми) внеску у формі робіт, товарів та послуг**

1. Визначення розміру (суми) внеску у формі робіт, товарів та послуг проводиться у такій послідовності:

1) ознайомлення з об'єктом внеску, збирання та оброблення джерел цінової інформації, в яких містяться характеристики об'єкта внеску та іншої інформації, необхідної для визначення розміру (суми) внеску у формі робіт, товарів та послуг;

2) ідентифікація об'єкта внеску та пов'язаних з ним прав, збирання та аналіз істотної інформації щодо нього, аналіз можливих обмежень та застережень, які можуть супроводжувати процедуру визначення ринкової вартості та використання її результатів;

2) пошук, збирання та оброблення інформації (даних) щодо ідентичних або подібних робіт, товарів та послуг;

3) узгодження результатів та визначення ринкової вартості об'єкту внеску;

4) складання висновку про визначення ринкової вартості об'єкту внеску;

2. При визначенні ринкової вартості об'єкту внеску, особи (а), що визначають (є) вартість такого внеску, самостійно здійснюють пошук інформаційних джерел (за винятком документів, надання яких повинна забезпечити особа, яка зробила такий внесок), їх аналіз.

3. При цьому необхідно проаналізувати джерела цінової інформації, пов'язані з об'єктом внеску, тенденції на ринку ідентичних або подібних робіт, товарів та послуг з особливостями кон'юнктури ринку регіону, інформацію про угоди щодо ідентичних або подібних робіт, товарів та послуг, які використовуються при застосуванні порівняльного підходу, та іншу істотну інформацію.

4. Як джерела цінової інформації можуть використовуватися:

1) ціни укладених угод (договорів, контрактів, угод, рахунків-фактур тощо) як вже виконаних, так і діючих або з інших джерел, що викликають довіру;

2) преїскурантні, або каталожні ціни – ціни виробників, постачальників, підрядників, виконавців, які публікуються ними в друкованому вигляді чи в Інтернет-мережі у власних або збірних преїскурантах, каталогах, бюлетенях;

3) довідкові ціни на товари, послуги, що публікуються в наступних виданнях: українських і зарубіжних інформаційно-довідкових виданнях (бюлетенях) про ціни на товари, послуги, які випускаються в друкованій та електронній формі або розміщуються в мережі Інтернет; спеціалізованих журналах, статистичних та аналітичних оглядах, інших друкованих та Інтернет-виданнях;

4) базисні ціни – дані, що містяться в галузевих нормативних довідниках;

5) затверджені тарифи, ціни або граничні ціни – ціни на продукцію, до якої проводиться державне регулювання цін і тарифів (постанови, накази, інші нормативні правові акти органів державної влади, уповноважених на здійснення державного регулювання цін у відповідній сфері).

5. За результатами визначення ринкової вартості об'єкту внеску, особи (а), що здійснювали (а) таке визначення, складають висновок про визначення ринкової вартості об'єкту внеску.

6. У Висновку зазначається:

опис об'єкта внеску, який дає змогу його ідентифікувати;

особи (а), що визначали (а) ринкову вартість об'єкту внеску;

опис та аналіз зібраних і використаних джерел цінової інформації, в яких містяться характеристики об'єкта внеску та іншої інформації під час проведення визначення ринкової вартості об'єкту внеску;

ринкова вартість об'єкту внеску, визначена відповідно до цієї Методології;

додатки з документами та іншою інформацією, що були використані в процесі визначення ринкової вартості об'єкту внеску (у разі наявності);

дата визначення вартості об'єкту внеску та дата складення висновку.

7. Висновок підписується особами (ою), що здійснювали (а) визначення ринкової вартості об'єкту внеску.

8. Строк дії висновку про визначення ринкової вартості об'єкту внеску шість місяців від дати визначення вартості об'єкту внеску.

9. Копія висновку про визначення ринкової вартості об'єкту внеску додається до звіту політичної партії про майно, доходи, витрати і зобов'язання фінансового характеру, в якому відображається розмір (сума) цього об'єкта внеску.

#### **IV. Повернення внесків у формі робіт, товарів та послуг**

1. Політична партія, її місцева організація зобов'язана відмовитися від внеску у формі робіт, товарів та послуг, отриманого від особи, яка відповідно до закону не має права здійснювати такий внесок, або якщо розмір внеску (сумарний розмір внесків) особи (групи осіб) перевищує встановлений законом розмір, протягом трьох днів від дня, коли уповноваженій особі політичної партії, місцевої організації політичної партії стало відомо про це.

2. Політична партія, її місцева організація на підставі заяви про відмову від внеску у формі робіт, товарів та послуг чи його відповідної частини з цієї причини за підписом керівника політичної партії, місцевої організації політичної партії, повертає такий внесок або його відповідну частину особі, яка його внесла.

3. У разі неможливості повернення такого внеску чи його відповідної частини, розмір (сума) такого внеску або його відповідна частина, визначені відповідно до цієї Методології або суб'єктом оціночної діяльності відповідно до законодавства України, перераховуються з рахунку політичної партії, місцевої організації політичної партії на відкритий рахунок особи, яка його внесла або до державного бюджету (у разі неможливості повернення особі).

4. Розмір (сума) частини внеску особи у формі робіт, товарів та послуг, що перераховується (повертається) політичною партією, місцевою організацією політичної партії як такий, що перевищує встановлений законом розмір, розраховується як різниця між розміром такого внеску (сумарним розміром внесків) особи (групи осіб), визначеним відповідно до цієї Методології або суб'єктом оціночної діяльності відповідно до законодавства України та загальним розміром (сумою) внеску (внесків) на підтримку політичної партії від громадянина України чи юридичної особи, що визначається відповідно до Закону України «Про політичні партії в Україні».

**Керівник Департаменту з питань  
запобігання політичній корупції**



**Р.П. Смик**

