**Обґрунтування технічних та якісних характеристик, виробничої потреби**

**Послуги з доступу до онлайн системи моніторингу засобів масової інформації**

Послуги передбачається закупити з метою здійснення моніторингу та аналізу інформаційних матеріалів стосовно діяльності Національного агентства, а також використання системи моніторингу ЗМІ під час проведення повних перевірок декларацій, моніторингу способу життя суб’єктів декларування, аналізу звітів політичних партій, для оцінки ефективності просвітніх кампаній, які здійснює Національне агентство, під час здійснення заходів щодо виявлення наявності конфлікту інтересів, та ін.

Доступ до системи моніторингу ЗМІ матиме не лише Відділ комунікацій та інформаційної політики, а й інші структурні підрозділи Національного агентства, які виконують вищевказані функції.

Враховуючи зазначене, здійснено розрахунок вартості пакетів, які передбачають надання послуг в обсязі, необхідному для всіх структурних підрозділів Національного агентства.

Зважаючи на потреби всіх структурних підрозділів система моніторингу, що закуповується Національним агентством, повинна відповідати таким параметрам:

* Наявність функції прямого пошуку щодо необмеженого кола об’єктів пошуку по всій базі засобів масової інформації. Ця функція необхідна для відслідковування окремих повідомлень щодо конкретних організацій, суб’єктів декларування тощо. Це найбільш потрібний інструмент для працівників структурних підрозділів, які здійснюють перевірки, оскільки саме завдяки йому є можливість здійснювати пошук інформації за необмеженим числом об’єктів.
* Не менше ніж 20 тем (об’єктів дослідження), за якими проводиться моніторинг – з урахуванням різних напрямів діяльності Національного агентства необхідно надати можливість кожному структурному підрозділу сформувати по 3-5 тем.
* Необмежена кількість користувачів Національного агентства, які одночасно матимуть можливість доступу до онлайн системи моніторингу засобів масової інформації. Потрібно передбачити можливість надати доступ до системи моніторингу кожному працівнику Національного агентства, якому необхідно для використання в роботі. Так, під час закупівлі системи моніторингу ЗМІ у 2020 році доступ було надано 65 працівникам Національного агентства.
* Для якісного пошуку інформації необхідне якнайбільш повне охоплення засобів масової інформації (джерел інформації): телебачення, радіо, центральна та регіональна преса, інтернет-ЗМІ, інформаційні агентства, соціальні мережі (Facebook, Twitter, Telegram, Youtube), форуми та блоги.
* Можливість доступу до матеріалів в архіві за період не менший ніж 6 місяців. Ця функція особливо важлива для підрозділів, які здійснюють перевірки.
* Формування автоматичних звітів про результати пошуку у форматі Microsoft Word, а також у форматах PDF або Excel. Для спрощення роботи з переліком знайдених системою матеріалів доцільно забезпечити можливість формування автоматичних звітів лише за вибраними новинами із загального переліку новин, знайдених за результатами пошуку.
* Функція вибору та використання «стоп-слів» необхідна для відфільтровування матеріалів, в яких вони зустрічаються, та спрощення роботи з великими масивом інформації.
* Для кращого сприйняття інформації та можливості побудови графічних матеріалів на основі результатів пошуку доцільно класифікувати матеріали за тональністю, роллю та тематикою.

**Керівник Відділу комунікацій**

**та інформаційної політики Валерія РАДЧЕНКО**

*27 січня 2021 року*