

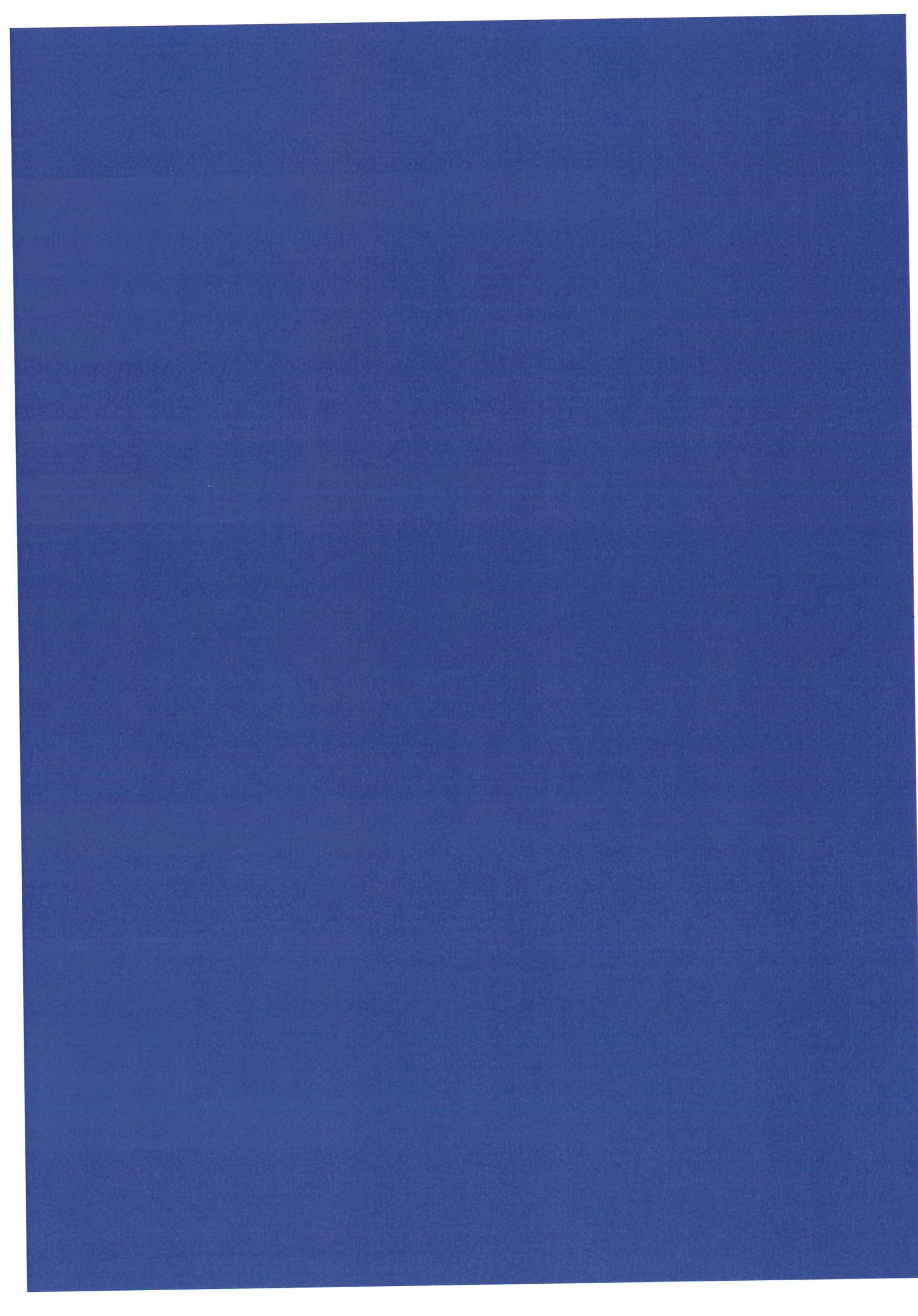


НАЦІОНАЛЬНЕ АГЕНТСТВО  
З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ  
КОРУПЦІЇ

# КОМУНІКАЦІЙНА СТРАТЕГІЯ НАЦІОНАЛЬНОГО АГЕНТСТВА З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ КОРУПЦІЇ

НА 2021-2023 РОКИ

КИЇВ - 2021



**КОМУНІКАЦІЙНА СТРАТЕГІЯ  
НАЦІОНАЛЬНОГО АГЕНТСТВА  
З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ  
КОРУПЦІЇ  
НА 2021 – 2023 РОКИ**



## ЗМІСТ

ВСТУП	6
1. МІСІЯ ТА ЦІННОСТІ НАЗК	9
2. ВІЗУАЛЬНИЙ СТИЛЬ	10
3. TONE OF VOICE	11
4. МЕТА ТА ЦІЛІ КОМУНІКАЦІЇ	11
5. ПОСТІЙНІ ПРОДУКТИ НАЗК ТА КЛЮЧОВІ ЦІЛЬОВІ АУДИТОРІЇ	12
6. КАНАЛИ КОМУНІКАЦІЇ	38
7. МОНІТОРИНГ ТА ОЦІНКА РЕЗУЛЬТАТІВ	40



## ВСТУП

Національне агентство з питань запобігання корупції (НАЗК) впевнене, що ефективна комунікація є одним із найважливіших інструментів для забезпечення довіри до державної влади, становлення в Україні доброчесної публічної служби.

На початку 2020 року в Україні завершилося формування повномасштабної антикорупційної системи: запрацював Вищий антикорупційний суд України, почалася робота НАЗК після перезавантаження. Наслідком результативності роботи антикорупційних органів стали масштабні атаки на їхню незалежність як у правовій, так і в інформаційній площині.

Одним із найбільш яскравих прикладів таких атак стало рішення Конституційного Суду України (КСУ) від 27 жовтня 2020 року. Так, КСУ скасував переважну більшість повноважень НАЗК, що призвело до так званої «конституційної кризи». Як демонструє практика державних органів в Україні та світі, важливу роль у таких ситуаціях грають стратегічні комунікації.

Сьогодні атаки на НАЗК та інші антикорупційні органи продовжуються, що заважає органу виконувати свою місію – будувати доброчесну владу та справедливе суспільство. Для того, щоби протидіяти таким атакам та продовжувати боротьбу за доброчесну країну, НАЗК потребує сильних партнерів, вагомої підтримки та чіткої комунікації з кожною цільовою аудиторією.

Водночас протягом 2020 – початку 2021 року НАЗК суттєво змінило принципи своєї роботи. Сьогодні НАЗК – сучасний орган державної влади, який забезпечує зменшення рівня корупції завдяки формуванню якісної антикорупційної політики та впровадженню інноваційних технологій, безкомпромісному реагуванню на корупційні та пов'язані з корупцією правопорушення.,

НАЗК – клієнтоорієтований орган. Ми забезпечуємо, аби користуватися нашими продуктами було легко та просто для всіх доброчесних осіб. Такий підхід також допомагає нам виявляти

корупційні злочини, а не одруки декларантів та політичних партій, що підвищує ефективність запобігання корупції.

Закон України «Про запобігання корупції», крім інформування громадськості про здійснювані НАЗК заходи щодо запобігання корупції, також передбачає повноваження щодо реалізації заходів, спрямованих на формування у свідомості громадян негативного ставлення до корупції.

Водночас НАЗК визнає, що ефективна комунікація органу державної влади з громадянами не можлива без розбудови системи внутрішньої комунікації. Працівники НАЗК мають бути прикладом доброчесності, ефективності роботи та єдиної команди, яка працює для розвитку України. Саме тому НАЗК будує систему комунікації із поточними та потенційними працівниками для досягнення своїх цілей.

## 1. МІСІЯ ТА ЦІННОСТІ НАЗК

Кожне повідомлення НАЗК має відповідати його місії та цінностям. Наша мета – поширити цей ціннісний вимір на всіх публічних службовців та громадян України.

### 1.1. МІСІЯ

Будуємо доброчесну владу та справедливе суспільство.

Для цього ми робимо публічну сферу підзвітною, корупцію складною та неприйнятною, а антикорупційні процеси ефективними, зручними та необтяжливими.

### 1.2. ВІЗІЯ

Команда НАЗК – чемпіони доброчесності. Проактивна висококваліфікована команда, яка є лідером антикорупційного руху та прикладом ефективної державної інституції.

### 1.3. ЦІННОСТІ НАЗК

#### *Доброчесність*

НАЗК є прикладом доброчесної поведінки. Ми дотримуємося законів та керуємося етичними стандартами. Ми максимально відкриті для суспільного контролю.

#### *Верховенство права*

Справедливість у суспільстві – наша кінцева мета. Ми розуміємо, що однакові правила для всіх є запорукою доброчесного й демократичного суспільства, тому компетентно й ефективно працюємо над тим, щоб Україна стала комфортним місцем для життя.

#### *Розвиток*

Ми є командою фахівців у боротьбі з корупцією, які гармонійно формують та координують політику в цій сфері й завжди готові допомогти іншим стейкхолдерам. Ми прагнемо бути ще кращими, тому завжди вчимося та покращуємо професійний рівень.

## **Результативність**

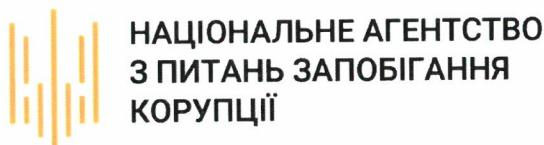
Ми завжди сфокусовані й показуємо конкретний результат, обґрунтовуючи власні рішення для всіх зацікавлених сторін. Ми розбудовуємо інституційну спроможність і балансуємо довгострокові та короткострокові цілі.

## **Незалежність**

НАЗК є визнаним авторитетом у питаннях запобігання та боротьби з корупцією. Ми є неупередженими й аполітичними. На нас не можна вплинути й немає сенсу тиснути.

## **2. ВІЗУАЛЬНИЙ СТИЛЬ**

Логотип НАЗК – це стилізований малий герб України, який відображає цінності НАЗК, демонструючи спрямування органу на запобігання корупції шляхом впровадження ефективних диджитал-інструментів.



У текстовому оформленні логотипу використовується шрифт Roboto. Його використання також розповсюджується на всі матеріали, які використовуються в зовнішній комунікації органу.

Для розроблення матеріалів використовується така кольорова гама:

C 100 R 00 M 85 G 24 Y 20 B 69 K 60  #001845	C 100 R 08 M 85 G 41 Y 00 B 108 K 40  #08296C	C 100 R 23 M 85 G 71 Y 00 B 158 K 00  #17479E	C 100 R 00 M 50 G 114 Y 00 B 188 K 00  #0072BC	C 00 R 252 M 35 G 175 Y 100 B 23 K 00  #FCAF17
---	--	--	---	---

### 3. TONE OF VOICE

Комунікації НАЗК несуть різні повідомлення для кожної аудиторії, але тональність у всіх зовнішніх комунікаціях єдина.

**Роль НАЗК у комунікації – вчитель-друг.**

Виконуючи свою місію, для НАЗК важливо грati роль наставника в розбудові доброчесності. Водночас кожен лідер має займати дружню (партнерську) позицію та комунікувати необхідні повідомлення з максимальною повагою.

### 4. МЕТА ТА ЦІЛІ КОМУНІКАЦІЇ

Метою НАЗК – втілення його місії: побудувати доброчесну владу та справедливе суспільство.

Комунікації НАЗК, так само як і інші напрями роботи Агентства, спрямовані на виконання цієї місії.

Зважаючи на строки розроблення стратегії, НАЗК має досягти таких цілей у своїй комунікації:

1. підтримки діяльності НАЗК та антикорупційної реформи загалом поміж ключових цільових аудиторій;
2. налагодження регулярної та якісної комунікації з ключовими цільовими аудиторіями;
3. формування негативного ставлення до корупції поміж публічних службовців та громадян України;
4. клієнтоорієнтованості органу, створивши системний комунікаційний супровід продуктів НАЗК;
5. імідж НАЗК як результативної команди, яка створює інноваційні рішення для запобігання корупції в Україні.

## 5. ПОСТІЙНІ ПРОДУКТИ НАЗК ТА КЛЮЧОВІ ЦІЛЬОВІ АУДИТОРІЇ

Вказані постійні/сталі продукти НАЗК. Цей перелік не є вичерпним та може оновлюватися. Цільові аудиторії аналітичних звітів, освітніх і просвітницьких продуктів НАЗК можуть визначатися окремо.

### 5.1. ПРОДУКТИ ДЛЯ ФОРМУВАННЯ АНТИКОРУПЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ

НАЗВА ПРОДУКТУ	ЦІЛЬОВІ АУДИТОРІЇ
<p><b>5.1.1. Антикорупційна стратегія на 2021 – 2025 роки та національна доповідь щодо реалізації засад антикорупційної політики</b></p> <p>Антикорупційна стратегія – це документ, який допомагає забезпечити командну роботу всіх органів влади для подолання корупції.</p> <p>Антикорупційна стратегія була розроблена органами влади, громадськими організаціями та експертами за координації НАЗК.</p> <p>Законопроект, яким передбачено ухвалення Антикорупційної стратегії, було визнано Президентом України як невідкладний та ухвалено Кабінетом</p>	<p><b>Громадяни України</b></p> <p>Комунікаційні очікування: понад 90 % громадян вважають корупцію серйозною або дуже серйозною проблемою. Антикорупційна стратегія – це відповідь держави на цей запит, чітка демонстрація, що в країні є план подолання корупції і спроможність для його виконання.</p> <p><b>Комунікаційне завдання:</b> забезпечити інформування про заходи, передбачені Антикорупційною стратегією; забезпечити зручні інструменти для відстежування виконання Антикорупційної стратегії органами влади.</p> <p><b>Органи влади</b></p> <p>Комунікаційні очікування: зважаючи на комунікаційні очікування громадян, органи влади зацікавлені інформувати про виконання антикорупційних заходів. Проте часто органи влади не маркують впроваджувані заходи як антикорупційні (наприклад, нові IT-</p>

Міністрів України

Верховна Рада України  
прийняла законопроекту в  
першому читанні.

Після того, як Верховна Рада  
прийме Антикорупційну  
стратегію в другому читанні,  
НАЗК розробить державну  
програму з її виконання. У  
програмі будуть визначені  
конкретні органи влади, які  
будуть виконувати  
антикорупційні заходи,  
передбачені в Стратегії.

інструменти), хоча останні впливають  
на зменшення рівня корупції.

**Комуникаційне завдання:** зважаючи на  
державну програму з виконання  
Антикорупційної стратегії,  
забезпечувати підтримку органів  
влади в комунікації антикорупційних  
заходів.

### Громадські організації

**Комуникаційні очікування:** мати  
ефективні інструменти для адвокації  
їх заходів як антикорупційних заходів.

**Комуникаційне завдання:** інформувати  
про Антикорупційну стратегію як  
інструмент адвокації та контролю за  
органами влади.

### Міжнародні партнери

**Комуникаційні очікування:** у  
глобальному контексті – питання  
корупції залишається центральним  
для міжнародних партнерів, оскільки  
від успішного подолання корупції в  
Україні залежить безпека та  
збереження демократії в Східній  
Європі;

на рівні виконання проектів технічної  
допомоги – для ефективного  
формування донорської допомоги в  
Україні важливо застосувати  
стратегічний підхід та мати гарантії  
успішного виконання проектів із боку  
українських стейкхолдерів.

**Комуникаційне завдання:** забезпечити  
оперативне інформування  
міжнародної аудиторії про  
антикорупційні заходи, які

впроваджуються в Україні в рамках антикорупційної стратегії; забезпечити надання консультацій щодо використання інструментів Антикорупційної стратегії в рамках проектів технічної допомоги.

**5.1.2. Висновки щодо законопроектів, які можуть вплинути на формування або реалізацію антикорупційної політики**

**Громадяни України**

**Громадські організації**

**Комунікаційні очікування:** держава забезпечує антикорупційні заходи та здатна формувати якісні закони, які не містять корупційної складової.

**Комунікаційне завдання:** інформувати громадськість про значні корупційні ризики, виявлені в проектах законів.

**Верховна Рада та інші органи влади**

**Комунікаційні очікування:** зацікавлені в тому, щоби їхні ініціативи не містили корупціогенних норм, які можуть зруйнувати їхню репутацію та привести до корупції.

**Комунікаційне завдання:** забезпечувати постійне інформування про типові ризики в законопроектах та оперативно повідомляти про ризики, виявлені в законопроектах їхнього авторства.

**5.1.3. Антикорупційна експертиза проектів нормативно-правових актів**

**Громадяни України**

**Громадські організації**

**Комунікаційні очікування:** держава зменшує рівень корупції у всіх сферах.

**Комунікаційне завдання:** інформувати про випадки високих ризиків у законопроектах, які виявило НАЗК;

інформувати про успішні приклади, коли завдяки врахуванню антикорупційної експертизи вдалося уникнути корупції.

#### **Народні депутати**

#### **Кабінет Міністрів України**

#### **Інші органи влади**

**Комунікаційні очікування:** зацікавлені в тому, щоби їхні ініціативи не містили корупціогенних норм, які можуть зруйнувати їхню репутацію та привести до корупції.

**Комунікаційне завдання:** забезпечувати постійне інформування про типові ризики в законопроектах та оперативно повідомляти про ризики, виявлені в законопроектах їхнього авторства.

## 5.2. ПРОДУКТИ, ЯКІ СТОСУЮТЬСЯ ЗАХОДІВ РЕАГУВАННЯ НА ПРОЯВИ КОРУПЦІЇ

НАЗВА ПРОДУКТУ	ЦІЛЬОВІ АУДИТОРІЇ
<b>5.2.1. Висновки за результатами повної перевірки декларації</b>  Висновок за результатами повної перевірки декларації є публічною інформацією. НАЗК публікує такі висновки на своєму вебсайті, вилучаючи лише особисті дані.  Саме у висновку за результатами повної перевірки декларації можна отримати повну інформацію про хід перевірки та виявлені в декларації недостовірні відомості (якщо такі є).  Якщо НАЗК виявило в декларації посадовця значні порушення, саме на підставі висновку Агентство складає адміністративні протоколи або направляє висновок до правоохоронних органів для подальшого розслідування.	Громадяни України  Громадські організації  ЗМІ  Комунікаційні очікування: очікують дізнатися про подолання корупції, покарання та гучні кейси, конкретні результати боротьби з корупцією; відкритий доступ до всіх документів, які пов'язані із результатами повної перевірки.  Комунікаційне завдання: інформувати про ознаки кримінальних та адміністративних правопорушень, виявлених у деклараціях посадовців; забезпечувати публікацію висновків за результатами повної перевірки декларацій на вебсайті НАЗК.
	<b>Декларанти</b>  Комунікаційні очікування: якщо декларант є доброчесним, він зацікавлений у проведенні якнайшвидше повної перевірки декларації та виправленні можливих одруків у ній.  Комунікаційне завдання: крім комунікації на етапі повної перевірки декларації, забезпечити зворотній зв'язок із декларантом після проведення повної перевірки. Надавати інформацію про виявлені одруки в деклараціях у зрозумілому форматі.

**Орган влади (керівник), у якому працює декларант, щодо якого проводилася повна перевірка декларацій**

Комунікаційні очікування: зацікавлені в добросовісності своїх працівників; хочуть оперативно отримувати інформацію про результати повної перевірки декларацій щодо своїх працівників.

Комунікаційне завдання: забезпечити інформування органів влади (керівників) про результати повної перевірки декларацій їхніх підлеглих.

**Міжнародні партнери**

Комунікаційні очікування: отримувати інформацію про політикоформуючі перевірки НАЗК для застосування українського досвіду за кордоном.

Комунікаційне завдання: забезпечувати інформування про найважливіші повні перевірки та інформування про відповідну статистику.

**5.2.2. Висновки про результати аналізу звітів політичних партій та виборчих фондів**

Від того, наскільки прозоро фінансуються політичні партії в Україні, залежить наскільки добросовісною буде вся публічна служба.

Адже переважно саме представники партій

**Громадські організації**

**ЗМІ**

**Громадяни України (виборці)**

Комунікаційні очікування: очікують дізнатися про подолання корупції, покарання та гучні кейси щодо перевірок звітів партій, конкретні результати боротьби з корупцією; відкритий доступ до всіх документів, які пов'язані із результатами повної перевірки; як платники податків цікавляться, яким чином

претендують та обираються громадянами на виборах на посади як на місцевому рівні (у місцевих радах, на посади міських голів), так і на рівні держави (у Верховній Раді).

НАЗК перевіряє, як політичні партії дотримуються законодавства в роботі з фінансами, та стежить:

- яким чином партії, які отримують державне фінансування, використовують кошти платників податків;
- чи своєчасно партії подають звіт та чи вказана у звіті вся необхідна інформація;
- чи якісним є звіт незалежного фінансового аудиту діяльності партій.

За результатами такої перевірки формується висновок. Саме у висновку НАЗК зазначає, чи виявлено порушення у звіті партії.

Такий висновок публікується на сайті НАЗК.

використовуються кошти державного фінансування партій.

**Комунікаційне завдання:** інформувати про ознаки кримінальних та адміністративних правопорушень, виявлених у звітах партій; забезпечувати публікацію висновків про результати перевірки звітів партій; забезпечувати інформування про використання партіями коштів державного фінансування.

### **Представники політичних партій (у тому числі місцеві осередки)**

**Комунікаційні очікування:** добросні партії зацікавлені у якнайшвидшій перевірці їхнього звіту та зворотному зв'язку від НАЗК щодо можливих одруків для виправлення в наступних звітах.

**Комунікаційне завдання:** забезпечувати розроблення та поширення чітких та зрозумілих роз'яснень для заповнення звітів партій; визначити або створити канали комунікації для представників партій.

### **Міжнародні партнери**

**Комунікаційні очікування:** отримувати інформацію про політикоформуючі заходи НАЗК для застосування українського досвіду за кордоном.

**Комунікаційне завдання:** забезпечувати інформування про найважливіші перевірки звітів партій та інформування про відповідну статистику.

**5.2.3. Адміністративні протоколи**  
**НАЗК складає адміністративні протоколи щодо таких порушень:**

- сумісництво та суміщення з іншими видами діяльності (ст. 172-4 КУпАП);
- одержання подарунків (ст. 172-5 КУпАП);
- порушення вимог фінансового контролю (ст. 172-6 КУпАП);
- порушення вимог щодо запобігання та врегулювання конфлікту інтересів (ст. 172-7 КУпАП);
- невжиття заходів щодо протидії корупції (ст. 172-9 КУпАП);
- невиконання законних вимог (приписів) НАЗК (ст. 188-46 КУпАП);
- порушення порядку надання/ отримання внеску на підтримку політичної партії / державного фінансування статутної діяльності політичної партії / підтримки для здійснення передвиборної агітації або агітації референдуму (ст. 212-15 КУпАП);
- порушення подання звіту партії (ст. 212-21 КУпАП).

**Суб'єкти, щодо яких НАЗК уповноважене складати адміністративні протоколи**

**Комуникаційні очікування:** запобігти порушенням закону у своїх діях.

**Комуникаційне завдання:** забезпечувати публікацію та розповсюдження роз'яснень та навчальних матеріалів, які допоможуть запобігти порушенням.

НАЗК складає адміністративний протокол у присутності особи, у діях якої є ознаки порушення. Для цього НАЗК викликає цих осіб. Якщо особа не реагує на виклики НАЗК, НАЗК запрошує таку особу для складання протоколу публічно.

#### **5.2.4. Приписи**

Закон України «Про запобігання корупції» визначає, що НАЗК має право вносити приписи про:

- порушення вимог законодавства щодо етичної поведінки, запобігання та врегулювання конфлікту інтересів, інших вимог та обмежень, передбачених цим Законом;
- захисту викривачів.

НАЗК вносить приписи керівникам центральних органів виконавчої влади, органам місцевого самоврядування, державних підприємств та установ

**Громадяни України**

**Громадські організації**

**ЗМІ**

**Комунікаційні очікування:** зацікавлені в гучних справах щодо високопосадовців; зацікавлені у відкритості інформації про складені НАЗК протоколи.

**Комунікаційне завдання:** забезпечити систематичну публікацію даних про адміністративні протоколи, складені НАЗК; додатково надавати інформацію про адміністративні протоколи, складені щодо високопосадовців.

**Особи, щодо яких НАЗК уповноважене вносити приписи**

**Комунікаційні очікування:** запобігти порушенню; у разі, якщо порушення виникло, мати необхідну інформацію для виконання припису.

**Комунікаційне завдання:** забезпечувати публікацію та розповсюдження роз'яснень та навчальних матеріалів, які допоможуть запобігти порушенням; у разі внесення припису забезпечувати консультування щодо його подальшого виконання.

**Громадяни України**

**Громадські організації**

**ЗМІ**

**Комунікаційні очікування:** зацікавлені в гучних приписах, внесених високопосадовцям; зацікавлені у

тощо.

відкритості інформації про приписи, внесені НАЗК.

**Комуникаційне завдання:** забезпечити систематичну публікацію даних про приписи, внесені НАЗК; додатково надавати інформацію про адміністративні протоколи, складені щодо високопосадовців.

### 5.3. ІТ-РІШЕННЯ ДЛЯ ЗАПОБІГАННЯ КОРУПЦІЇ

НАЗВА ПРОДУКТУ	ЦІЛЬОВІ АУДИТОРІЇ
<p><b>5.3.1. Реєстр декларацій</b></p> <p>Єдиний державний реєстр декларацій осіб, уповноважених на виконання функцій держави або місцевого самоврядування (Реєстр декларацій) – це система, яка дозволяє подавати, переглядати та здійснювати перевірку цифровими засобами декларацій майнового стану публічних службовців.</p> <p>Реєстр декларацій є найширшою відкритою базою даних про статки публічних службовців у світі. А модуль перевірки цифровими засобами робить його унікальним продуктом у межах міжнародних практик запобігання корупції.</p>	<p><b>Декларанти</b></p> <p><b>Комуникаційні очікування:</b> декларантам необхідно розуміти, як подавати декларації без технічних помилок. Вони очікують від НАЗК чітких та зрозумілих роз'яснень щодо заповнення декларацій, а також вдосконалення системи Реєстру для більш зручного заповнення декларацій.</p> <p><b>Комуникаційне завдання:</b> забезпечувати розроблення та поширення чітких та зрозумілих роз'яснень для заповнення декларацій.</p> <p><b>Громадяни України</b></p> <p><b>Громадські організації</b></p> <p><b>ЗМІ</b></p> <p><b>Комуникаційне очікування:</b> зручний доступ до Реєстру для пошуку</p>

Щороку до Реєстру надходить понад 1 млн документів (декларацій, повідомлень про суттєві зміни в майновому стані, повідомлень про відкриття валютного рахунка в установі банку-нерезидента).

Однією з передумов створення реєстру декларацій став Меморандум про взаєморозуміння між Україною та Європейським Союзом, ратифікований Законом № 538-VIII від 18.06.2015.

Водночас сьогодні Україна є лідером із розроблення та впровадження IT-інструментів із запобігання корупції.

НАЗК прагне поширювати кращі практики розроблення власних цифрових продуктів поміж зацікавлених міжнародних партнерів. Такий обмін практиками є не тільки гарним прикладом розбудови міжнародної співпраці, але й можливістю для країн та донорських організацій значно зменшити витрати на нові IT-продукти для запобігання корупції.

**Посилання на продукт:**  
[public.nazk.gov.ua/](http://public.nazk.gov.ua/)

інформації про посадовців; можливість швидко повідомити НАЗК про виявлені порушення; можливість отримати інформацію про розгляд своєї заяви НАЗК, а в разі, якщо така заявка не прийнята – розуміти причину. Гучні кейси НАЗК, у тому числі в результаті повної перевірки декларацій за їхніми заявами.

**Комуникаційне завдання:** забезпечити постійне інформування про всі етапи перевірки декларацій посадовців; на постійній основі інформувати про порушення, виявлені в деклараціях посадовців.

### **Міжнародні партнери**

**Комуникаційні очікування:** Реєстр декларацій як історія успіху міжнародної технічної допомоги. Надання інформації про технічні можливості Реєстру та консультування із застосуванням цих практик для інших країн.

**Комуникаційне завдання:** забезпечити розроблення інформаційних матеріалів про можливості Реєстру іноземними мовами; забезпечити інформування про успішні практики використання можливостей Реєстру та його оновлення.

### **5.3.2. Реєстр звітів політичних партій POLITDATA**

Раніше партії подавали звіти у відсканованому вигляді та в цифровій таблиці. Хоча такі звіти були публічними, ефективно працювати з інформацією, яку вони містять, було важко та довго.

Завдяки Реєстру POLITICO DATA вся інформація про фінанси політичних партій відтепер як на долоні. Знайти, хто саме фінансує конкретну партію, можна швидко та зручно.

Також Реєстр допоможе НАЗК перевіряти звіти партій швидше та виявляти значні порушення автоматично – завдяки порівнянню даних у державних реєстрах із даними у звітах партій.

**Посилання на продукт:**  
[politdata.nazk.gov.ua/](http://politdata.nazk.gov.ua/)

### **Представники політичних партій (у тому числі місцеві осередки)**

Комунікаційні очікування: партії прагнуть розуміти, як подавати звіт без помилок, які призведуть до негативних наслідків (наприклад, адміністративного протоколу від НАЗК). Вони очікують від НАЗК чітких та зрозумілих роз'яснень про звітування.

Комунікаційне завдання: забезпечувати розроблення та поширення чітких та зрозумілих роз'яснень для заповнення звітів партій; визначити або створити канали комунікації для представників партій.

### **Громадські організації ЗМІ**

#### **Громадяни України (виборці)**

Комунікаційні очікування: можливість перевірити інформацію про фінанси партій у зручному форматі.

Комунікаційне завдання: забезпечити можливості для надання зворотного зв'язку щодо зручності користування Реєстром та опрацювання наданих коментарів.

### **Міжнародні партнери**

Комунікаційні очікування: POLITICO DATA як історія успіху міжнародної технічної допомоги. Надання інформації про технічні можливості POLITICO DATA та консультування із

застосування цих практик для інших країн.

**Комуникаційне завдання:** забезпечити розроблення інформаційних матеріалів про можливості Реєстру іноземними мовами; забезпечити інформування про успішні практики використання можливостей Реєстру та його оновлення.

### 5.3.3. Реєстр корупціонерів

Єдиний державний реєстр осіб, які вчинили корупційні або пов'язані з корупцією правопорушення (Реєстр корупціонерів) – це портал, де міститься інформація про всіх фізичних та юридичних осіб, які вчинили корупційні правопорушення. НАЗК адмініструє цей реєстр із лютого 2019 року.

У реєстрі опублікована інформація про:

- фізичних осіб, які вчинили корупційні або пов'язані з корупцією правопорушення;
- юридичних осіб, до яких застосовано заходи кримінально-правового характеру (наприклад, штраф чи конфіскація майна) через корупційне правопорушення.

Завдяки Реєстру можна:

- перевірити наявність інформації про себе чи

**HR-підрозділи органів влади**

**HR-підрозділи в бізнесі**

**Комуникаційні очікування:** можливість перевірити потенційного співробітника ще до організації співбесіди.

**Комуникаційне завдання:** забезпечити інформування аудиторії щодо Реєстру як джерела інформації про потенційних (або поточних) співробітників.

**Уповноважені з питань запобігання та протидії корупції**

**Комуникаційні очікування:** розуміти, як можна використати Реєстр корупціонерів під час оцінки корупційних ризиків.

**Комуникаційне завдання:** забезпечувати інформування уповноважених про те, як використовувати Реєстр корупціонерів для оцінки корупційних ризиків у своїй установі.

**Бізнес, який бере участь у закупівлях на Prozorro**

**Комуникаційні очікування:** розуміти, як сформувати довідку про

- про інших осіб, які претендують на посади відповіального або особливо відповіального становища або посади з підвищеним корупційним ризиком, а також сформувати відповідну довідку;
- аналізувати інформацію про корупціонерів, щоби визначити сфери державної політики та посади з найбільшими корупційними ризиками;
- аналізувати відомості про юридичних осіб, до яких застосовано заходи кримінально-правового характеру через корупційні правопорушення, для якіного відбору контрагентів чи підрядників;
- отримати довідку, що ваша компанія не належить до юридичних осіб, до яких застосовано заходи кримінально-правового характеру через корупційні правопорушення, для участі в закупівлях на Prozorro

**Посилання на продукт:**  
[corruptinfo.nazk.gov.ua/](http://corruptinfo.nazk.gov.ua/)

відсутність своєї компанії в Реєстрі корупціонерів.

**Комунікаційне завдання:** забезпечити інформування про те, як сформувати довідку.

### **Тендерні комітети органів влади**

**Комунікаційні очікування:** розуміти, як перевірити справжність довідки, яку подали учасники закупівель.

**Комунікаційне завдання:** забезпечити інформування про те, як перевірити сформовану довідку.

### **Громадяни України**

### **Громадські організації**

### **ЗМІ**

**Комунікаційні очікування:** оперативно дізнаватися про стан справ із подоланням корупції, у тому числі окремо у своєму регіоні.

**Комунікаційне завдання:** інформувати про те, як користуватися Реєстром для отримання інформації про стан справ із подоланням корупції.

### **5.3.4. Антикорупційний портал**

Здебільшого корупційним правопорушенням та правопорушенням, пов'язаним із корупцією, можна запобігти, якщо усунути в організації корупційні ризики. Для цього в кожному органі влади працюють уповноважені підрозділи (особи) з питань запобігання та виявлення корупції (далі – антикорупційні уповноважені). Вони зокрема забезпечують виявлення таких ризиків та їх подолання. Для цього вони мають розробити та виконати антикорупційну програму, яку погоджує НАЗК.

Антикорупційний портал покликаний допомогти уповноваженим виявити ці ризики та запобігти їм у роботі своєї установи.

Розміщена на порталі інформація також буде корисна і для інших цільових аудиторій.

**Посилання на продукт:**  
[antycorportal.nazk.gov.ua/](http://antycorportal.nazk.gov.ua/)

### **Уповноважені з питань запобігання та протидії корупції**

**Комуникаційні очікування:** антикорупційний портал допомагає уповноваженим у їхній роботі.

**Комуникаційне завдання:** антикорупційні уповноважені повинні розуміти, як користуватися порталом та розміщеною на ньому інформацією для виконання своїх завдань.

### **Керівники та працівники державних органів, органів місцевого самоврядування, підприємств, установ, організацій**

**Комуникаційні очікування:** зацікавлені оцінювати ризики в діяльності своєї установи/структурного підрозділу; хочуть мати актуальні дані про свою установу для ефективного керування процесами; висвітлювати позитивні результати своєї роботи.

**Комуникаційне завдання:** забезпечити, щоби цільова аудиторія розуміла, як користуватися порталом для оцінки ризиків у своїй діяльності та аналізу інформації про свою установу; прес-служби установ знають про модуль «Ефективність уповноважених» для висвітлення своєї діяльності.

**Представники бізнесу / Особи,  
відповідальні за реалізацію  
антикорупційних програм на  
приватних підприємствах**

**Комунікаційні очікування:** зацікавлені ефективно оцінювати корупційні ризики в діяльності свого підприємства.

**Комунікаційне завдання:** забезпечити розуміння цільовою аудиторією, як використовувати портал для аналізу корупційних ризиків на своєму підприємстві.

**Громадські організації та експерти**

**Громадяни України**

**ЗМІ**

**Комунікаційні очікування:** контролювати, як органи влади працюють над подоланням корупційних ризиків у своїй діяльності.

**Комунікаційне завдання:** забезпечити чіткі інструкції для цільових аудиторій щодо дослідження того, як органи влади працюють над подоланням корупційних ризиків у своїй діяльності.

### 5.3.5. Портал викривачів (у розробці)

На сьогодні процес повідомлення про корупцію є складним та заплутаним. Часто зрозуміти, до якого саме органу надсилати повідомлення важко, навіть для досвідчених юристів. Тож часто такі заяви про корупцію просто повертаються викривачеві.

Завдяки порталу викривачів подати повідомлення про корупцію можна буде швидко й легко. Громадянину потрібно буде лише відповісти на декілька уточнюючих запитань та подати заяву. Після цього він зможе слідкувати за статусом розгляду повідомлення в онлайн-кабінеті.

До того ж подати повідомлення можна буде анонімно. А якщо суд визнає, що особа, про корупційні дії якої зазначено в повідомленні, винна, викривач зможе роздрукувати на порталі спеціальний код та надати його суду для встановлення винагороди.

Детальна оцінка цільових аудиторій може бути здійснена після щонайменше трьох місяців функціонування порталу. Для цього мають бути зібрані дані про те, працівників яких установ стосується

### Громадяни, які вже повідомляють про корупцію та знають, як це робити

**Комуникаційні очікування:** подати повідомлення про корупцію, у тому числі щодо порушень у деклараціях посадовців, можна легко та швидко. Є чіткі інструкції та розуміння, як це зробити. Ця цільова аудиторія має стати найпершими користувачами Реєстру.

**Комуникаційне завдання:** проінформувати про переваги Порталу та те, що відтепер повідомлення про корупцію приймаються лише через портал; забезпечити збір зворотнього зв'язку через декілька місяців після користування.

### Громадяни, які мають бажання повідомити про корупцію, однак, досі не мали такого досвіду через стримуючі фактори

**Комуникаційні очікування:** повідомити про корупцію можна не тільки легко, але й безпечно (74,1 % громадян визначають, що відчуття фізичної незахищеності є основною причиною, чому вони не долучаються до антикорупційної діяльності).

**Комуникаційне завдання:** проаналізувати головні причини, чому громадяни не повідомляють про корупцію. Забезпечити комунікацію щодо переваг порталу та створити чіткі вказівки про використання порталу.

найбільше повідомлень про корупцію. Водночас можна буде виділити більш вузькі цільові аудиторії (наприклад, пацієнти, які відвідують заклади охорони здоров'я, студенти тощо).

### **Міжнародна аудиторія**

**Комунікаційні очікування:** Портал викривачів як історія успіху міжнародної технічної допомоги; обмін досвідом із країнами, де вже працюють подібні цифрові рішення для повідомлення про корупцію.

**Комунікаційне завдання:** забезпечити розроблення інформаційних матеріалів про можливості Порталу іноземними мовами; забезпечити інформування про успішні практики використання можливостей Реєстру та його оновлення.

#### **5.3.6. Портал «Приховані інтереси» (у розробці)**

Портал стане зручним аналітичним інструментом як для журналістів і громадськості, так і для працівників НАЗК.

Завдяки порталу можливо буде швидше та легше дослідити випадки конфлікту інтересів у закупівлях та в державних установах загалом.

Портал «Приховані інтереси» стане ще одним успішним прикладом співпраці НАЗК із представниками громадянського суспільства, а саме громадською організацією «Антикорупційний штаб».

#### **5.3.7. База знань**

Завдяки базі знань НАЗК забезпечує зручний доступ до інформації, яка допомагає:

- заповнити та подати декларацію;
- заповнити та подати звіт політичної партії;

Поміж цільових аудиторій продукту:

- декларанти;
- політичні партії;
- суб'єкти Закону України «Про запобігання корупції» (яких стосуються акти законодавства з питань етичної поведінки та запобігання і врегулювання конфлікту інтересів);

- правильно застосувати акти законодавства з питань етичної поведінки та запобігання і врегулювання конфлікту інтересів;
- виконувати покладені на антикорупційних уповноважених обов'язки;
- викривати корупцію;
- працювати з Реєстром корупціонерів.
- антикорупційні уповноважені;
- викривачі корупції;
- громадські організації та експерти;
- громадяни України;
- ЗМІ.

**Посилання на продукт:**

<https://wiki.nazk.gov.ua/>

Комунікаційні очікування та комунікаційні завдання, які вирішуються завдяки базі знань, сформовані у відповідних описах продуктів НАЗК, що стосуються заходів реагування на прояви корупції, і ІТ-рішень для запобігання корупції та можуть змінюватися, щоби відповідати інтересам цільових аудиторій.

## 5.4. НАВЧАЛЬНІ ТА ПРОСВІТНИЦЬКІ ПРОДУКТИ

НАЗВА ПРОДУКТУ	ЦЛЬОВІ АУДИТОРІЇ
<p><b>5.4.1. Роз'яснення</b></p> <p>НАЗК періодично готує роз'яснення та методичні рекомендації, які стосуються реалізації повноважень органом та трактування антикорупційного законодавства. Найбільшу аудиторію мають Роз'яснення НАЗК про заходи фінансового контролю (подання декларацій та повідомлень про суттєві зміни в майновому стані) та Методичні рекомендації про запобігання та врегулювання конфлікту інтересів, дотримання обмежень щодо запобігання корупції.</p> <p>Кінцевою метою є донесення позиції НАЗК у зручні та зрозумілій формі до зацікавлених сторін. Відповідно, створення роз'яснень включає підготовку юридичної позиції, а також текстуальне та візуальне опрацювання, які покликані зробити документ зручним у користуванні.</p>	<p><b>Декларанти</b></p> <p><b>Суб'єкти Закону України «Про запобігання корупції» (яких стосуються акти законодавства з питань етичної поведінки та запобігання і врегулювання конфлікту інтересів)</b></p> <p>Комунікаційні очікування: знають, як правильно заповнити та вчасно подати декларацію, які є обмеження у сфері конфлікту інтересів та як їх не порушити, розуміють інші нюанси антикорупційного законодавства та розуміють, як це застосовувати в повсякденному житті.</p> <p>Комунікаційне завдання: забезпечити розуміння цільовою аудиторією, як правильно заповнити декларацію/звіт політичної партії, подати документи вчасно; забезпечити розуміння відповідних норм антикорупційного законодавства. Донести інформацію до цільової аудиторії через доступні їй канали комунікації.</p> <p><b>Громадські організації</b></p> <p>Комунікаційні очікування: бути готовими надавати консультації працівникам органів, у яких вони працюють, щодо заповнення документів, дотримання вимог антикорупційного законодавства. Розуміти, що вони повинні робити у випадку порушень законодавства з питань конфлікту інтересів.</p>

**Комуникаційне завдання:** Надавати інформацію вчасно та в повному обсязі; за необхідності проводити навчання для роз'яснення окремих положень.

#### Політичні партії

#### Уповноважені з питань запобігання та протидії корупції

**Комуникаційні очікування:** Зрозуміти, як посадовців повинні діяти для дотримання антикорупційного законодавства.

**Комуникаційне завдання:** донести інформацію до цільової аудиторії через доступні їй канали комунікації.

#### Декларанти

**Суб'єкти Закону України «Про запобігання корупції» (яких стосуються акти законодавства з питань етичної поведінки та запобігання і врегулювання конфлікту інтересів)**

#### Політичні партії

#### Уповноважені з питань запобігання та протидії корупції

#### Громадські організації

#### Працівники НАЗК

#### Учасники освітнього процесу різних рівнів

**Комуникаційні очікування:** зрозуміти вимоги антикорупційного законодавства та як їх виконувати. Пройти навчання з антикорупційної

#### 5.4.2. Навчальна онлайн платформа [study.nazk.gov.ua](http://study.nazk.gov.ua) (у розробці)

У межах навчальної та просвітницької діяльності НАЗК постійно створює освітні продукти, які нині розміщуються на різних платформах, таких як Дія.Цифрова освіта, Prometheus, EdEra.

Головною метою запуску навчальної платформи Study.NAZK є створення ресурсу, на якому будуть доступні всі створені НАЗК навчальні матеріали, пов'язані з темою протидії корупції й добросердісті.

На платформі будуть розміщені відео, інтерактивні підручники,

інфографіки, тести тощо. Функціонал платформи дасть змогу відкривати матеріали для всіх або конкретно визначених груп користувачів.

#### **5.4.2. Освіта про добroчесність**

Освітні програми, курси та окремі заходи, присвячені темам доброчесності, етики, запобігання та протидії корупції. Орієнтовані на молодь різного віку, а також учасників освітнього процесу різних рівнів (вчителі, викладачі професійно-технічних закладів та закладів вищої освіти, адміністрації навчальних закладів тощо).

Ключова мета – просування та популяризація доброчесних стратегій поведінки поміж відповідних аудиторій. Такі освітні продукти будуть здебільшого інтегровані в систему формальної освіти для забезпечення сталості, водночас будуть створені окремі програми, доступні для широкого кола слухачів.

тематики. Мати доступ до тематичних курсів та матеріалів в одному місці.

**Комунікаційне завдання:** створити зрозумілі навчальні курси та матеріали з різних тем, які дадуть всебічне розуміння теми антикорупції, як дотримуватися вимог антикорупційного законодавства. Забезпечити всебічне розуміння та засвоєння матеріалів.

#### **Молодь**

**Комунікаційні очікування:** дізнатися про явище корупції та протидію їй. Зрозуміти, як вони можуть включитися в процес протидії корупції у своєму віці та статусі.

**Комунікаційне завдання:** просувати стратегії доброчесної поведінки, пояснити комплексність поняття доброчесності. Дати практичні навички, як зробити доброчесний вибір у повсякденному житті. Показати, що молодь може робити на своєму рівні.

#### **Учасники освітнього процесу різних рівнів**

**Комунікаційні очікування:** зрозуміти краще тему доброчесності та антикорупції; мати чітке уявлення, де особа може порушити норми, та як цього уникнути; знати про власні права та обов'язки. Отримати фахову консультацію про те, як говорити на тему корупції з молоддю та батьками.

**Комунікаційне завдання:** створити актуальні навчальні матеріали, які допоможуть популяризувати стратегії

доброчесної поведінки поміж аудиторій, які працюють із молоддю.

### **5.4.3. Школа доброчесності НАЗК**

Освітній проект, покликаний допомогти розібратися в темі корупції та боротьби із нею.

Складається з трьох модулів:

- перший модуль – учасники дізнаються про явище корупції, її форми та види, міжнародний досвід, формування антикорупційної політики в Україні, систему антикорупційних органів, а також антикорупційні інструменти, за які відповідає НАЗК. Проходить у форматі дискусій;
- другий модуль покликаний дати навички роботи з конкретними антикорупційними інструментами. Проходить у форматі семінарів/воркшопів;
- третій модуль покликаний об'єднати учасників навколо спільних тем та напрацювати ідеї для громадсько-державного партнерства (наприклад, моніторинг імплементації Антикорупційної стратегії).

Проходить на щорічній основі.

### **Громадські організації**

**Комуникаційні очікування:** хочуть краще зрозуміти, як використовувати антикорупційні інструменти (наприклад, е-декларування, моніторинг конфлікту інтересів, антикорупційну експертизу), щоби проводити моніторинг виконання антикорупційного законодавства на місцях та повідомляти про виявлені порушення НАЗК.

**Комуникаційне завдання:** навчити користуватися антикорупційними інструментами, пояснити особливість роботи з інструментами всередині НАЗК; допомогти зрозуміти, як саме необхідно опрацьовувати та надавати НАЗК інформацію, щоби вона була взята в роботу.

### **Активні громадянини**

**Комуникаційні очікування:** розібратися, що таке корупція, міжнародний досвід боротьби з нею, як працює антикорупційна система в Україні, які інструменти використовує Україна.

**Комуникаційне завдання:** надати базове розуміння того, як працює антикорупційна система в Україні, а також міжнародний досвід протидії корупції.

#### **5.4.4. Стажування**

НАЗК на постійній основі організовує програми стажувань. На сьогодні існують короткострокові, довгострокові, а також спеціальні програми.

Програми мають дві ключові цілі:

1. залучення нових працівників;
2. формування спільноти «амбасадорів НАЗК», які будуть підтримувати позитивний імідж органу після проходження стажування, зрозуміють засади антикорупційної політики та дізнаються, як працює система антикорупційних органів.

#### **Молоді спеціалісти**

Комунікаційні очікування: пройти стажування та прийти працювати на перше місце роботи.

Комунікаційне завдання: підготувати та відібрати молодих фахівців, які потім стануть учасниками конкурсів на зaintяття посад державної служби в НАЗК. Надати комплексне розуміння теми протидії корупції та особливостей роботи НАЗК.

#### **Студенти**

Комунікаційні очікування: отримати досвід стажування, який потім можливо використати для влаштування на роботу (після завершення навчання). Дізнатися, як працює державна та сфера запобігання та протидії корупції.

Комунікаційне завдання: показати державну службу «нового зразка» та

мотивувати молодь у подальшому працювати на державній службі. Створити спільноту «амбасадорів НАЗК», які матимуть позитивне враження про проходження стажування та ділитимуться досвідом з оточенням. Надати загальне розуміння теми запобігання та протидії корупції.

## Студенти

Комунікаційні очікування: отримати досвід стажування, який потім можливо використати для влаштування на роботу (після завершення навчання). Дізнатися, як працює державна та сфера запобігання та протидії корупції.

Комунікаційне завдання: показати державну службу «нового зразка» та мотивувати молодь у подальшому працювати на державній службі. Створити спільноту «амбасадорів НАЗК», які матимуть позитивне враження про проходження стажування та ділитимуться досвідом з оточенням. Надати загальне розуміння теми запобігання та протидії корупції.

## 5.5. НАЗК ЯК МІСЦЕ РОБОТИ

ВІЗІЯ	ЦІЛЬОВІ АУДИТОРІЇ
<p>НАЗК – це проактивна сильна команда, яка досягає успіхів і цінує кожного співробітника окремо.</p> <p>Команда НАЗК чітко розуміє важливість соціальної відповідальності.</p> <p>Команда бере участь у благодійних заходах, спортивних подіях та заходах, організованих професійною антикорупційною спільнотою.</p>	<p><b>Працівники НАЗК</b></p> <p>Комунікаційні очікування: у НАЗК сформований позитивний внутрішньокорпоративний імідж організації; працівники проактивні та вмотивовані; працівники рекомендують НАЗК як місце роботи.</p> <p>Комунікаційне завдання: забезпечити функціонування в НАЗК цілісного інформаційного простору; створити умови для корпоративного спілкування, а також забезпечити діджитал інструментами для крос функціональної взаємодії.</p> <p><b>Потенційні працівники НАЗК</b></p> <p>Комунікаційні очікування: працювати у вмотивованій, проактивній та професійній команді цікавих людей; отримувати від роботодавця можливості для саморозвитку; долучатися до розбудови доброчесності в Україні.</p> <p>Комунікаційне завдання: забезпечити побудову публічного іміджу НАЗК як вмотивованої, проактивної та професійної команди, яка надає працівникам можливості для саморозвитку; забезпечити організацію публічних заходів для потенційних працівників НАЗК.</p>

## 6. Канали комунікації

Для поширення інформації НАЗК використовує ті канали, які найбільше відповідають комунікаційному завданню.

Поміж власних комунікаційних каналів НАЗК:

### 6.1. Вебсайт НАЗК

Вебсайт НАЗК є головним джерелом інформації про діяльність НАЗК та головною «точкою переходу» на всі продукти НАЗК.

Вебсайт доступний двома мовами – українською та англійською – та охоплює всі цільові аудиторії НАЗК.

### 6.2. Контакт-центр НАЗК

НАЗК є клієнтоорієнтованим органом. Усіх користувачів наших продуктів ми розглядаємо саме як клієнтів.

Завдання контакт-центру НАЗК – забезпечувати клієнтську підтримку: допомагати в користуванні продуктами, надавати роз'яснення та іншу інформацію про роботу НАЗК.

### 6.3. Сторінки в соціальній мережі

НАЗК адмініструє такі сторінки в соціальних мережах:

- головна сторінка НАЗК у Facebook;
- сторінка Офісу розбудови добroчесності при НАЗК у Facebook;
- Telegram-канал НАЗК;
- сторінка НАЗК у Twitter;
- канал НАЗК у YouTube.

### 6.4. Email-розсилка НАЗК

НАЗК забезпечує тематичні розсилки за такими напрямами:

- діяльність НАЗК;

- розсилка англійською мовою щодо ключових новин/кейсів НАЗК.

## 6.5. Канали внутрішньої комунікації

- люди (працівники НАЗК);
- простір будівлі НАЗК (плакати, сама будівля НАЗК);
- цифрові інструменти (система управління справами, Slack, Jira, електронна пошта);
- заходи (онлайн, офлайн).

## 7. МОНІТОРИНГ ТА ОЦІНКА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ

МЕТА	ПОКАЗНИКИ	ДЖЕРЕЛО ІНФОРМАЦІЇ ДЛЯ ОЦІНКИ
<b>Підтримка діяльності НАЗК та антикорупційної реформи загалом серед ключових цільових аудиторій</b>	<p>1. Кількість осіб, охоплених комунікаційними каналами НАЗК.</p> <p>2. Відсоток громадян, які висловлюють довіру до НАЗК.</p> <p>3. Кількість проектів, спрямованих на комунікацію кращих практик НАЗК.</p> <p>4. Кількість громадян, які вважають, що рівень корупції за останні два роки зменшився, зростає.</p> <p>5. Позитивна динаміка індексу сприйняття корупції.</p> <p>6. Збільшення кількості громадян, які позитивно оцінюють ефективність влади в боротьбі з корупцією</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Опитування «Корупція в Україні: розуміння, сприйняття, поширеність» (проводиться НАЗК кожні 3 роки)</li> <li>• Дослідження Київського міжнародного інституту соціології, «Стан корупції в Україні» (проводиться кожні 2–3 роки)</li> <li>• Опитування Центру Разумкова, що стосуються довіри до громадян</li> </ul>

**Налагоджена  
регулярна та якісна  
комунікація з  
ключовими цільовими  
аудиторіями**

1. Регулярність розповсюдження комунікаційних продуктів.
  2. Кількість споживачів комунікаційних продуктів зростає.
  3. Існує єдина систему збору даних про продуктивність використання комунікаційних каналів
- Аналіз вебサイトу НАЗК завдяки інструментам Google Analytics
  - Аналіз соціальних мереж та розсилок вбудованими інструментами
  - Система медіа-моніторингу

**Формування  
негативного ставлення  
до корупції серед  
публічних службовців  
та громадян України**

1. Кількість проектів, направлених на формування нульової толерантності до корупції.
  2. Збільшення кількості громадян, які повідомляють про корупцію.
  3. Відсоток осіб, які стикаються із побутовою корупцією, зменшується.
  4. Кількість громадян, які вважають, що корупція не може бути виправдана за жодних обставин, збільшується.
  5. Скорочення поширеності
- Оцінка діяльності НАЗК
  - Опитування «Корупція в Україні: розуміння, сприйняття, поширеність» (проводиться НАЗК кожні 3 роки)
  - Дослідження Київського міжнародного інституту соціології, «Стан корупції в Україні» (проводиться кожні 2–3 роки)

вимагань та зменшення добровільних хабарів серед населення.

6. Зменшується поширення корупційних практик у системі освіти.
7. Збільшується частка тих, хто вважає, що громадськість може впливати на рівень корупції в Україні.
8. Зріс відсоток громадян, які декларують готовність долучатися до організованої антикорупційної боротьби

### **Клієнтоорієнтованість органу, створити системний комунікаційний супровід продуктів НАЗК**

1. Декларанти позитивно оцінюють сервіси НАЗК для надання роз'яснень.
2. Партиї.
3. Уповноважені.
4. Кількість громадян, які вірять, що подання повідомлення про корупцію матиме

- Опитування декларантів
- Опитування поміж представників політичних партій
- Оцінка діяльності уповноважених
- Дослідження Київського міжнародного інституту

результат,  
збільшується

соціології, «Стан  
корупції в Україні»  
(проводиться  
кожні 2–3 роки)

**Імідж НАЗК як  
результативної  
команди, яка створює  
інноваційні рішення  
для запобігання  
корупції в Україні**

1. Збільшується рівень залученості персоналу НАЗК
2. Кількість тематичних заходів, у яких команда НАЗК узяла участь

- Дослідження залученості працівників НАЗК
- Кількість та якість кандидатів, які беруть участь у конкурсах на зайняття вакантних посад у НАЗК

Голова Національного агентства  
з питань запобігання корупції

Олександр Новіков

---

м. Київ, бульв. Дружби народів, 28  
Email: [info@nazk.gov.ua](mailto:info@nazk.gov.ua)  
Вебсайт: [nazk.gov.ua](http://nazk.gov.ua)