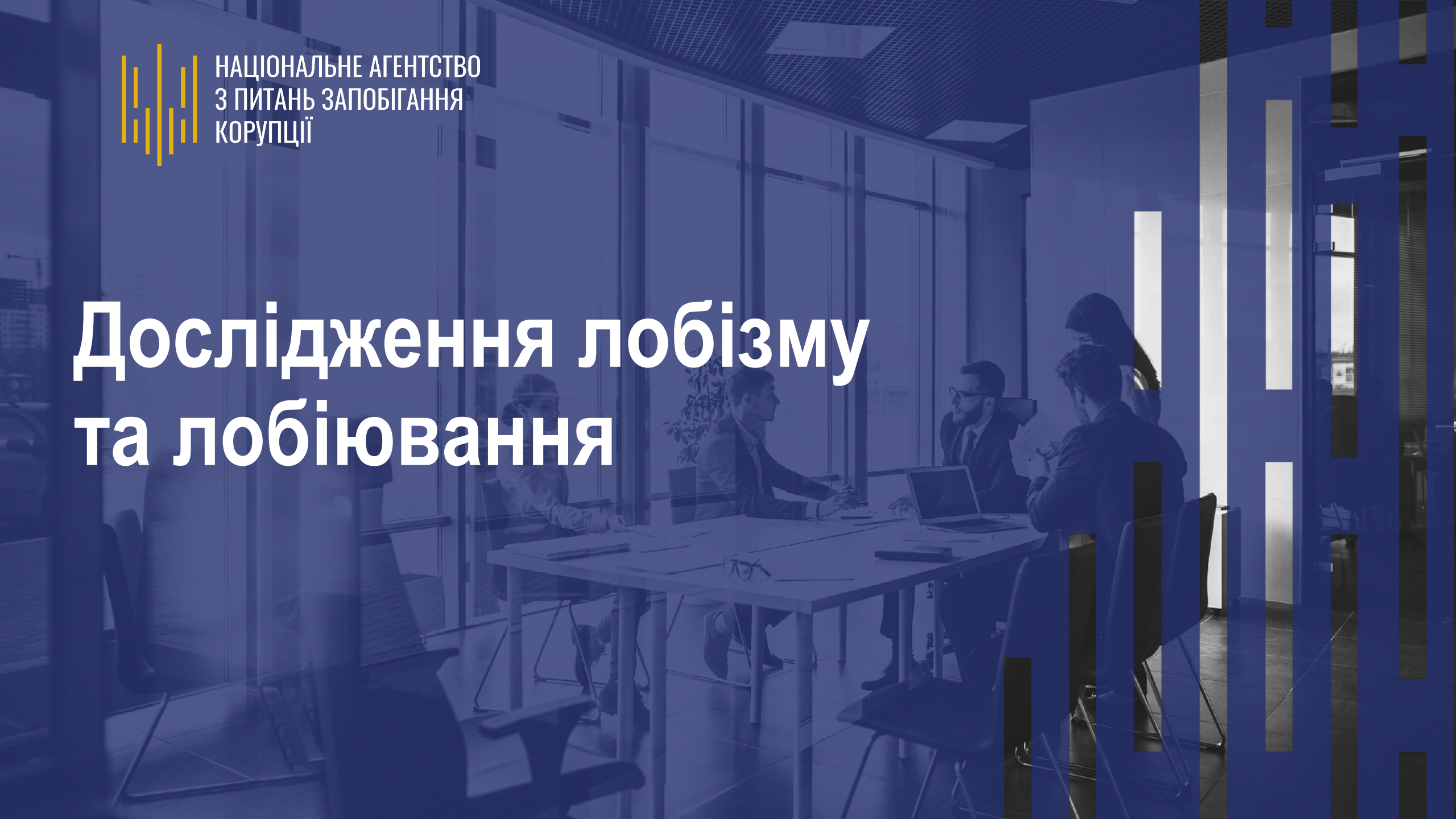




НАЦІОНАЛЬНЕ АГЕНТСТВО
З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ
КОРУПЦІЇ

Дослідження лобізму та лобіювання



Перелік питань, які мають бути вирішені у законопроекті, який регулюватиме лобістську діяльність

1. Дати чітке визначення змісту та сутності діяльності із запровадженням відповідної термінології (лобістська діяльність, адвокація, представництво інтересів)
2. Сфера регулювання закону
3. Визначити коло учасників лобістських відносин, зокрема осіб, які можуть бути лобістами
4. Реєстрація та звітність
5. Допустимі та недопустимі методи лобістської діяльності. Етика лобіста
6. Контроль та відповідальність

Поняття лобізм, міжнародний досвід



Австрія, Закону «Про прозорість лобіювання та адвокаційної діяльності», лобізм - діяльність, через яку здійснюється вплив на Австрійську законодавчу та виконавчу владу з використанням структурованих та організованих контактів.



Литва, Закон «Про лобістську діяльність»: дії, що вчиняються з метою впливу на забезпечення лобійованими особами прийняття правових актів в інтересах клієнта лобіювання чи бенефіціара лобістської діяльності.



США, Закон «Про розкриття інформації щодо лобіювання»: лобістські контакти та зусилля на підтримку таких контактів, включаючи підготовчу та плануючу діяльність, дослідження та іншу підготовчу роботу, яка на момент її здійснення призначена для використання в контактах та координації з лобістською діяльністю інших.



Бельгія, Регламент Палати Представників Федерального Парламенту: діяльність, що здійснюється з метою прямого чи непрямого впливу на розробку чи впровадження політик або процес прийняття рішень Палатою Представників.



Франція, Закон «Про прозорість (добросесність), боротьбу з корупцією та модернізацію економіки», в якості лобістської діяльності можуть розглядатися комунікації таких трьох типів: фізичні зустрічі незалежно від місця їх проведення; телефонні дзвінки та дзвінки з використанням відеоконферензв'язку; надсилання листів, електронних листів та повідомлень з використанням електронних комунікаційних сервісів.

Поняття лобізм, міжнародний досвід



Європейський Союз, Угода між Європейським Парламентом та Європейською Комісією про реєстр прозорості для організацій та самозайнятих осіб, що беруть участь у розробці та імплементації політик Європейського Союзу: *діяльність, що здійснюється з метою прямого чи непрямого впливу* на розробку та впровадження політик та процес прийняття рішень інституціями Європейського Союзу.



Канада, Закон «Про лобізм» визначає його таким чином, що особа займається лобістською діяльністю, якщо вона: отримує плату від роботодавця чи клієнта; прямо чи непрямо комунікує з представниками федеральної влади або організує зустрічі представників федеральної влади із будь-якими іншими особами; комунікації стосуються одного з наведених у цьому законі предметів.

З огляду на результати аналітичного дослідження законодавства держав, де здійснено правове регулювання лобістської діяльності, у визначенні лобізму може бути зазначено про:

- 1** → оплачуваність цієї діяльності, здійснення її на основі та на виконання умов договору;
- 2** → зміст цієї діяльності: комунікації із лобійованою особою (об'єкт лобіювання/представник влади/суб'єкт нормотворчої діяльності); вплив на лобійовану особу; лобістський контакт із лобійованою особою;
- 3** → предмет/мету діяльності: розробку/прийняття/скасування лобійованою особою нормативного акта чи рішення; просування інтересів клієнта; виконання умов договору про лобіювання.

Дякуємо за увагу!

