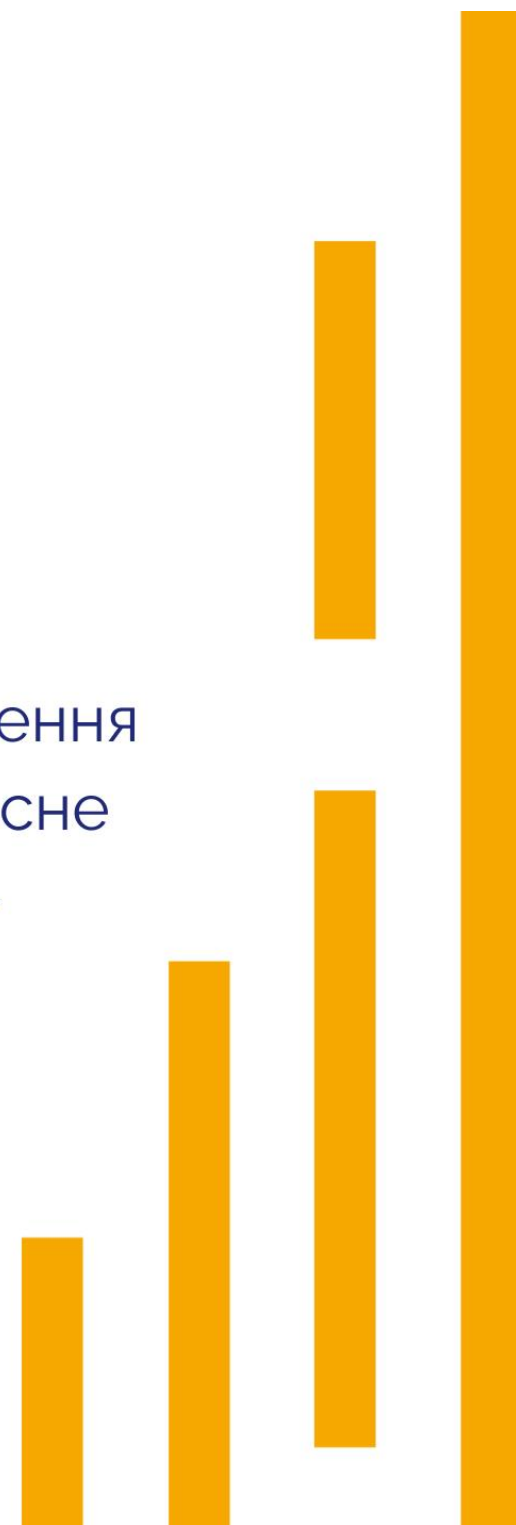




НАЦІОНАЛЬНЕ АГЕНТСТВО
З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ
КОРУПЦІЇ

Звіт

за результатами громадського обговорення
проекту Закону України «Про доброчесне
лобіювання та адвокацію в Україні»



I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Положення законопроекту	Зауваження / пропозиція	Суб'єкт надання	Результати опрацювання зауваження, обґрунтування прийнятого рішення	Остаточний текст
<p>Стаття 1. Визначення термінів</p> <p>1. У цьому Законі наведені нижче терміни вживаються в такому значенні:</p> <p>1) адвокація – вплив суб'єкта адвокації на об'єкт адвокації, що здійснюється з використанням методів визначених цим Законом, за рахунок джерела фінансування без мети отримання прибутку;</p>	<p>Коментар:</p> <p>Відповідно до загальноприйнятої точки зору науковців та практиків, а також визначення американського Альянсу Справедливості: «хоча все лобіювання - це адвокація, не вся адвокація - це лобіювання.»</p> <p>Адвокація визначається як відстоювання справи чи ідеї загалом, будь то охорона навколишнього середовища, права меншин або інші питання, які щодня зачіпають людей.</p>	<p>Станіслав Сокур (Academia)</p>	<p>Враховано.</p>	<p>Стаття 1. Визначення термінів</p> <p>1. У цьому Законі наведені нижче терміни вживаються в такому значенні:</p> <p>1) адвокація – процес впливу на об'єкт адвокації, направлений на відстоювання суспільного інтересу, який здійснюється без мети отримання прибутку;</p>
	<p>Пропозиція:</p> <p>Адвокації допустимим було б надати наступне визначення: «процеси впливу на правотворчу діяльність, взаємодії з суб'єктами правотворчої діяльності та/або ініціативи,</p>	<p>Громадська організація «ВСЕУКРАЇНСЬКЕ ОБ'ЄДНАННЯ «АВТОМАЙДАН»</p>	<p>Враховано.</p>	

	реалізовані у законний спосіб, з метою досягнення суспільно-корисної мети»			
2) бенефіціар – фізична або юридична особа в інтересах якої діє суб'єкт лобіювання;	Пропозиція: визначення “бенефіціар” доповнити “групи таких осіб, оскільки лобіювання прийняття (видання) певного нормативно-правового акта чи рішення може відповідати інтересам груп осіб, які за допомогою суб'єктів лобіювання намагаються такі інтереси задовольнити, контактуючи з такими суб'єктами безпосередньо чи через осередників/довірених осіб (клієнтів)”.	Громадська організація «ВСЕУКРАЇНСЬКЕ ОБ'ЄДНАННЯ «АВТОМАЙДАН»	Враховано.	2) бенефіціар – фізична особа або група осіб, або юридична особа, в інтересах якої діє суб'єкт лобіювання на підставі лобістського контракту з клієнтом;
3) грант – це фінансові чи інші ресурси, надані на безоплатній і безповоротній основі юридичними, фізичними особами, у тому числі іноземними, та (або) міжнародними організаціями для проведення конкретних наукових досліджень, розробки нормативно-правового акта та інших цілей на умовах, передбачених грантодавцем;	Пропозиція: Виключити	Громадська організація ГРОМАДЯНСЬКА МЕРЕЖА «ОПОРА»; ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ ЦЕНТР ПОЛІТИКО-ПРАВОВИХ РЕФОРМ; Громадська організація «ГРОМАДСЬКИЙ ХОЛДИНГ «ГРУПА ВПЛИВУ»»; Громадська спілка	Враховано.	Виключено

		"КОАЛІЦІЯ РЕАНІМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ РЕФОРМ"; IFES (Міжнародна фундація виборчих систем).		
4) джерело фінансування – власні кошти, кошти фізичних або юридичних осіб (у тому числі грант , міжнародна технічна допомога, кошти клієнта та/або бенефіціара, інші види фінансових ресурсів передбачені нормативно-правовими актами України), а також інші джерела, не заборонені чинним законодавством за рахунок яких здійснюється лобіювання та/або адвокація;	Пропозиція: джерело фінансування – власні кошти, кошти фізичних або юридичних осіб (у тому числі кошти клієнта та/або бенефіціара, інші види фінансових ресурсів передбачені нормативно-правовими актами України), а також інші джерела, не заборонені чинним законодавством за рахунок яких здійснюється лобіювання	Громадська організація «УКРАЇНСЬКИЙ НЕЗАЛЕЖНИЙ ЦЕНТР ПОЛІТИЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ»	Враховано.	3) джерело фінансування – власні кошти, кошти фізичних або юридичних осіб (у тому числі міжнародна технічна допомога, кошти клієнта та/або бенефіціара, інші види фінансових ресурсів, передбачені нормативно-правовими актами України), а також інші джерела, не заборонені чинним законодавством;
	Пропозиція: джерело фінансування лобіювання – власні кошти, кошти фізичних або юридичних осіб (у тому числі клієнта та/або бенефіціара, інші види фінансових ресурсів передбачені нормативно-правовими актами України), а також інші джерела, не заборонені чинним законодавством за рахунок яких здійснюється лобіювання	Громадська організація ГРОМАДЯНСЬКА МЕРЕЖА «ОПОРА»; ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ ЦЕНТР ПОЛІТИКО-ПРАВОВИХ РЕФОРМ; Громадська організація «ГРОМАДСЬКИЙ ХОЛДИНГ «ГРУПА	Враховано частково.	

		ВПЛИВУ»»»; Громадська спілка "КОАЛІЦІЯ РЕАНІМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ РЕФОРМ"; IFES (Міжнародна фондація виборчих систем)		
5) договір про надання послуг з лобіювання (далі – лобіський контракт) – правочин, вчинений у письмовій формі, відповідно до якого суб'єкт лобіювання здійснює лобіювання на замовлення клієнта та/або бенефіціара щодо предмету лобіювання;				4) договір про надання послуг з лобіювання (далі – лобіський контракт) – правочин, вчинений у письмовій формі, відповідно до якого суб'єкт лобіювання здійснює лобіювання на замовлення клієнта та/або бенефіціара щодо предмету лобіювання;
б) клієнт – фізична або юридична особа, яка уклала лобіський контракт з суб'єктом лобіювання, та діє в інтересах бенефіціара;	Пропозиція: визначення “клієнт” - особа, яка задля досягнення свого приватного або комерційного інтересу, отримує послуги або іншим чином прямо чи непрямо фінансує професійну діяльність іншої особи, спрямовану на досягнення цього інтересу, при цьому самостійно або через уповноважених осіб спрямовує та контролює таку діяльність	О. Дорогань (BRDO)	Враховано.	5) клієнт – фізична або юридична особа, яка із суб'єктом лобіювання уклала лобіський контракт задля досягнення свого приватного або комерційного інтересу та отримує послуги або іншим чином прямо чи опосередковано фінансує діяльність суб'єкта лобіювання;

<p>7) коаліція – неформальне договірне об'єднання фізичних, юридичних осіб, громадських організацій, громадських формувань, що не мають статусу юридичної особи, створене для координації проведення адвокації;</p>				<p>б) коаліція – неформальне договірне об'єднання фізичних, юридичних осіб, громадських організацій, в тому числі громадські організації, що не мають статусу юридичної особи, створене для координації проведення адвокації;</p>
<p>8) конфлікт інтересів під час лобіювання – суперечність між інтересами клієнтів суб'єкта лобіювання щодо предмету лобіювання, особистими інтересами суб'єкта лобіювання та його правами і обов'язками, наявність якої може вплинути на об'єктивність або неупередженість під час виконання суб'єктом лобіювання лобіського контракту, а також на вчинення чи невчинення ним дій під час здійснення лобіювання;</p>	<p>Коментар: Для розуміння і уникнення неоднозначних трактувань при практичному застосуванні норм цього регулювання необхідно доповнити перелік термінів визначенням терміну, що відноситься до «конфлікту інтересів під час лобіювання», деталізувати в тексті Законопроекту умови і наслідки такого конфлікту.</p>	<p>Оксана Павленко (Товариство з обмеженою відповідальністю «Лайфсел»)</p>	<p>Враховано.</p>	<p>8) конфлікт інтересів під час лобіювання – суперечність між інтересами клієнтів суб'єкта лобіювання щодо предмета лобіювання, особистими інтересами суб'єкта лобіювання та його правами і обов'язками, наявність якої може вплинути на об'єктивність або неупередженість під час виконання суб'єктом лобіювання лобіського контракту, а також на вчинення чи невчинення ним дій під час здійснення лобіювання;</p>
<p>9) лобіювання – це вплив суб'єкта лобіювання на об'єкт лобіювання, що здійснюється на підставі лобіського контракту та з використанням методів,</p>	<p>Пропозиція: Внести зміни до визначення поняття лобіювання, передбачивши можливість його здійснення не лише на підставі лобіського контракту, а й за власною</p>	<p>Ковриженко Денис (Міжнародна фундація виборчих систем (IFES))</p>	<p>Враховано.</p>	<p>9) лобіювання – це вплив суб'єкта лобіювання на об'єкт лобіювання, що здійснюється на підставі лобіського контракту або без його укладення, з використанням методів, визначених цим Законом, з метою отримання прибутку;</p>

<p>визначених цим Законом з метою отримання прибутку;</p>	<p>ініціативою лобіста (тобто без укладання контракту).</p>			
<p>10) об'єкт лобіювання та/або адвокації (далі – об'єкт впливу) – суб'єкт правотворчої діяльності та/або суб'єкт правотворчої ініціативи на якого здійснюється вплив;</p>	<p>Пропозиція: Чітко визначити перелік об'єктів лобіювання/чіткі критерії їх визначення або прямо передбачити, що об'єктом лобіювання є особа, уповноважена на виконання функцій держави або місцевого самоврядування.</p>	<p>Ковриженко Денис (Міжнародна фундація виборчих систем (IFES))</p>	<p>Враховано. Частини 2-4 статті 4 Закону України “Про правотворчу діяльність” визначають чіткий перелік таких осіб.</p>	<p>10) об'єкт лобіювання та/або адвокації (далі – об'єкт впливу) – суб'єкт правотворчої діяльності та/або суб'єкт правотворчої ініціативи, на якого здійснюється вплив, помічник народного депутата України, помічник депутата місцевої ради;</p>
	<p>Пропозиція: об'єкт лобіювання – суб'єкт правотворчої діяльності, суб'єкт правотворчої ініціативи та/або помічник-консультант народного депутата України, на якого здійснюється вплив</p>	<p>Громадська організація «УКРАЇНСЬКИЙ НЕЗАЛЕЖНИЙ ЦЕНТР ПОЛІТИЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ»</p>	<p>Враховано.</p>	

Пункт відсутній.				11) опосередкована комунікація – безпосереднє або через медіа звернення до представників громадськості, близьких осіб об'єкта впливу, його помічників, радників, інших осіб, метою якої є їх спонукання здійснити вплив на об'єкт впливу тощо;
11) предмет адвокації – сфера суспільного життя, яка потребує врегулювання, нормативно-правовий акт щодо розроблення та/або прийняття (видання), скасування якого суб'єктом адвокації здійснюється вплив на об'єкт адвокації;				12) предмет адвокації – врегулювання певної сфери суспільних відносин або нормативно-правовий акт, планування розроблення, розроблення та/або прийняття (видання), скасування якого впливає на захист суспільних інтересів;
12) предмет лобіювання – нормативно-правовий акт, який визначений в лобіському контракті та щодо розроблення та/або прийняття (видання), скасування якого суб'єктом лобіювання здійснюється вплив на об'єкт лобіювання;				13) предмет лобіювання – нормативно-правовий акт, який визначений в лобістському контракті та щодо планування розроблення, розроблення та/або прийняття (видання), скасування якого суб'єктом лобіювання здійснюється вплив на об'єкт лобіювання;
13) суб'єкт адвокації – фізична або юридична особа, громадське формування , що не має статусу юридичної особи, які здійснюють адвокацію та відомості про яких внесені до Реєстру прозорості у встановленому	Коментар: Недосконало виписане поняття.	Всеукраїнська громадська організація “Соціальна Україна”	Враховано.	14) суб'єкт адвокації – фізична або юридична особа зі статусом неприбуткової організації, громадська організація , що не має статусу юридичної особи, які здійснюють адвокацію у встановленому законодавством України порядку;

законодавством України порядку;				
14) суб'єкт впливу – суб'єкт адвокатури та/або суб'єкт лобіювання, які діють в межах і способів визначений цим Законом;	Пропозиція: Виключити	Громадська організація ГРОМАДЯНСЬКА МЕРЕЖА «ОПОРА»; ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ ЦЕНТР ПОЛІТИКО-ПРАВОВИХ РЕФОРМ; Громадська організація «ГРОМАДСЬКИЙ ХОЛДИНГ «ГРУПА ВПЛИВУ»»; Громадська спілка "КОАЛІЦІЯ РЕАНІМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ РЕФОРМ"; IFES (Міжнародна фундація виборчих систем).	Враховано.	Виключено.
15) суб'єкт лобіювання – фізична або юридична особа, її працівники, що здійснюють лобіювання на підставі лобістського контракту, та відомості про яких внесені до Реєстру прозорості у встановленому законодавством України порядку.				15) суб'єкт лобіювання – фізична або юридична особа, її працівники, що здійснюють лобіювання на підставі лобістського контракту та відомості про яких внесено до Реєстру прозорості у встановленому законодавством України порядку (крім політичних партій та їх місцевих організацій).

<p>2. Інші терміни в цьому Законі вживаються у значенні, наведеному в Законах України «Про правотворчу діяльність», «Про медіа», «Про запобігання корупції» та інших нормативно-правових актах України.</p>	<p>Пропозиція: зробити посилання на Закон України «Про громадські об'єднання»</p>	<p>Громадська організація «ВСЕУКРАЇНСЬКЕ ОБ'ЄДНАННЯ «АВТОМАЙДАН»</p>	<p>Враховано.</p>	<p>2. Інші терміни в цьому Законі вживаються у значенні, наведеному в Законах України «Про правотворчу діяльність», «Про медіа», «Про громадські об'єднання», «Про запобігання корупції» та інших нормативно-правових актах України.</p>
<p>Стаття 2. Законодавство у сфері здійснення лобіювання та адвокації 1. Відносини, що виникають у сфері здійснення лобіювання та адвокації, регулюються Конституцією України, цим Законом, міжнародними договорами, згоду на обов'язковість яких надано Верховною Радою України та іншими нормативно-правовими актами. 2. Зміни до цього Закону можуть вноситися виключно законами про внесення змін до Закону України «Про добросовісне лобіювання та адвокацію в Україні».</p>				<p>Стаття 2. Законодавство у сфері здійснення лобіювання та адвокації 1. Відносини, що виникають у сфері здійснення лобіювання та адвокації, регулюються Конституцією України, цим Законом, міжнародними договорами, згоду на обов'язковість яких надано Верховною Радою України та іншими нормативно-правовими актами. 2. Зміни до цього Закону можуть вноситися виключно законами про внесення змін до Закону України «Про добросовісне лобіювання та адвокацію в Україні».</p>

<p>Стаття 3. Сфера дії Закону</p> <p>1. Дія цього Закону поширюється на відносини, що виникають під час здійснення лобіювання та адвокації.</p> <p>2. Дія цього Закону не поширюється на:</p> <p>1) представництво зовнішньополітичних інтересів дипломатичними установами;</p> <p>2) діяльність медіа;</p> <p>3) діяльність політичних партій та місцевих організацій політичних партій;</p>				<p>Стаття 3. Сфера дії Закону</p> <p>1. Дія цього Закону поширюється на відносини, що виникають під час здійснення лобіювання та адвокації.</p> <p>2. Дія цього Закону не поширюється на:</p> <p>1) представництво зовнішньополітичних інтересів дипломатичними установами;</p> <p>2) діяльність медіа;</p> <p>3) політичні партії та їх місцеві організації в частині відносин під час здійснення лобіювання.</p>
<p>4) діяльність релігійних організацій, передбачених Законом України «Про свободу совісті та релігійні організації».</p>	<p>Пропозиція: Дія цього Закону не поширюється на діяльність інститутів громадянського суспільства (громадських об'єднань, релігійних, благодійних організацій, творчих спілок, професійних спілок та їх об'єднань, асоціацій, організацій роботодавців та їх об'єднань, органів самоорганізації населення, недержавних засобів масової інформації, інших непідприємницьких товариств та установ, легалізовані відповідно до законодавства).</p>	<p>Громадська організація «УКРАЇНСЬКИЙ НЕЗАЛЕЖНИЙ ЦЕНТР ПОЛІТИЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ»</p>	<p>Частково враховано.</p>	<p>Виключено.</p>

<p>3. Не є лобіюванням та адвокацією діяльність, що обмежується виключно реалізацією права на мирні зібрання, участю у публічних консультаціях та використанням прав громадянами України, особами, які не є громадянами України і законно знаходяться на території України, передбачених Законом України «Про звернення громадян», Законом України «Про доступ до публічної інформації», Законом України «Про соціальний діалог в Україні».</p>	<p>Коментар: Доповнити ч. 3 ст. 3 виключенням для віднесення до лобіювання та адвокації діяльності, що пов'язана з реалізацією прав визначених у Законі України «Про електронні комунікації» та Законі України «Про основні засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», адже така діяльність є однією з форм участі громадян і громадських організацій у формуванні державної політики і має ряд особливостей, які вирізняють її від адвокації і лобіювання.</p>	<p>Оксана Павленко (Товариство з обмеженою відповідальністю «Лайфсел»)</p>	<p>Враховано.</p>	<p>2. Не є лобіюванням та адвокацією діяльність, що обмежується виключно реалізацією права на мирні зібрання, участю у публічних консультаціях та використанням прав громадянами України, особами, які не є громадянами України і законно перебувають на території України, передбачених Законами України «Про звернення громадян», «Про доступ до публічної інформації», «Про соціальний діалог в Україні», а також діяльність, що пов'язана з реалізацією прав, визначених у Законах України «Про електронні комунікації», «Про основні засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», «Про асоціації органів місцевого самоврядування».</p>
	<p>Пропозиція: доповнення частини 3 статті 3 Проекту Законом України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».</p>	<p>Громадська організація «ВСЕУКРАЇНСЬКЕ ОБ'ЄДНАННЯ «АВТОМАЙДАН»</p>	<p>Враховано.</p>	
	<p>Пропозиція: Розширити перелік прав, реалізація яких не вважається лобіюванням, віднісши до такого переліку реалізацію права на свободу вираження поглядів і переконань, а також інших конституційних прав та свобод людини і громадянина</p>	<p>Ковриженко Денис (Міжнародна фундація виборчих систем (IFES))</p>	<p>Враховано.</p>	

	<p>Пропозиція: Дія закону не поширюється на участь громадян в управлінні державними справами; реалізацію права громадянина на доступ до інформації, що знаходиться у володінні суб'єктів владних повноважень, інших розпорядників публічної інформації, визначених Законом «Про доступ до публічної інформації», та інформації, що становить суспільний інтерес та здійснення громадського контролю за забезпеченням розпорядниками інформації доступу до публічної інформації.</p>	<p>Громадська організація «УКРАЇНСЬКИЙ НЕЗАЛЕЖНИЙ ЦЕНТР ПОЛІТИЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ»</p>	<p>Враховано.</p>	
<p>Стаття 4. Методи лобіювання та адвокації 1. Методами лобіювання та адвокації є дії суб'єктів впливу, які вчиняються з метою впливу на об'єкт впливу під час розроблення та/або прийняття (видання), скасування нормативно-правового акта, до яких належать: 1) будь-яка пряма чи опосередкована комунікація між суб'єктом лобіювання або суб'єктом адвокації та</p>	<p>Коментар: Доповнити словосполученням «планування розроблення», що є складовою правотворчої діяльності відповідно до статті 2 Закону України «Про правотворчу діяльність»</p>	<p>Громадська організація «ВСЕУКРАЇНСЬКЕ ОБ'ЄДНАННЯ «АВТОМАЙДАН»</p>	<p>Враховано.</p>	<p>Стаття 6. Методи лобіювання 1. Методами лобіювання є дії суб'єктів лобіювання, які вчиняються з метою впливу на об'єкт лобіювання під час планування розроблення, розроблення та/або прийняття (видання), скасування нормативно-правового акта, до яких належать: 1) будь-яка пряма чи опосередкована комунікація між суб'єктом лобіювання та об'єктом лобіювання в рамках виконання лобістського контракту, спрямована на планування розроблення, розроблення</p>

<p>об'єктом впливу, спрямована на розроблення та/або прийняття (видання), скасування нормативно-правового акта;</p> <p>2) підготовка та розповсюдження пропозицій, програмних і позиційних документів, інформаційно-аналітичних матеріалів, результатів соціологічних та інших досліджень щодо питань, пов'язаних з предметом лобіювання та/або адвокатури;</p> <p>3) участь у заходах під час планування розроблення нормативно-правового акту, розроблення проекту нормативно-правового акта та прийняття (видання), скасування нормативно-правового акта;</p> <p>4) запрошення суб'єктами впливу об'єкта впливу для участі у зустрічах, конференціях чи заходах, тощо;</p> <p>5) організація проведення публічних заходів, інформаційних кампаній, масових ініціатив.</p>				<p>та/або прийняття (видання), скасування нормативно-правового акта;</p> <p>2) підготовка та розповсюдження пропозицій, програмних і позиційних документів, інформаційно-аналітичних матеріалів, результатів соціологічних та інших досліджень щодо питань, пов'язаних з предметом лобіювання;</p> <p>3) участь у заходах під час планування розроблення нормативно-правового акта, розроблення проекту нормативно-правового акта та прийняття (видання), скасування нормативно-правового акта;</p> <p>4) запрошення суб'єктом лобіювання об'єкта лобіювання для участі у зустрічах, конференціях чи заходах тощо;</p> <p>5) організація проведення публічних заходів, інформаційних кампаній, масових ініціатив.</p>
---	--	--	--	--

<p>2. Опосередкованою комунікацією в розумінні цього Закону, в тому числі, але не виключно, є безпосереднє або через медіа, звернення до представників громадськості, близьких осіб об'єкта впливу, його помічників, радників, інших осіб, метою якої є їх спонукання здійснити вплив на об'єкт впливу.</p>				<p>Перенесено в п. 11 ст. 1 Закону</p>
<p>Положення відсутнє.</p>	<p>Пропозиція: Виключити з тексту статті положення, що стосуються визначення методів адвокації</p>	<p>Громадська організація «УКРАЇНСЬКИЙ НЕЗАЛЕЖНИЙ ЦЕНТР ПОЛІТИЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ»</p> <p>Громадська організація ГРОМАДЯНСЬКА МЕРЕЖА «ОПОРА»; ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ ЦЕНТР ПОЛІТИКО-ПРАВОВИХ РЕФОРМ; Громадська організація «ГРОМАДСЬКИЙ</p>	<p>Враховано частково. Методами адвокації можуть бути методи вказані у цій статті, але не обмежуються нею.</p>	<p>2. Під час здійснення адвокації можуть використовуватись методи, передбачені частиною першої цієї статті.</p>

		ХОЛДИНГ «ГРУПА ВПЛИВУ»»; Громадська спілка "КОАЛІЦІЯ РЕАНІМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ РЕФОРМ"; IFES (Міжнародна фондація виборчих систем)		
Стаття 5. Обмеження щодо лобіювання та адвокації 1. Не може бути предметом лобіювання нормативно-правовий акт щодо:				Стаття 7. Обмеження щодо лобіювання 1. Не може бути предметом лобіювання нормативно-правовий акт:
1) цілісності і недоторканості України;				1) щодо цілісності і недоторканості України;
2) внесення змін до законодавства з питань виборів та референдумів;	Пропозиція: виключення з переліку нормативно-правових актів, які не можуть бути предметом лобіювання, актів, пов'язаних з виборами та референдумами,	Пітер Ербен (Міжнародна фундація виборчих систем (IFES))	Враховано.	Виключено.
	Пропозиція: скасувати передбачені цією частиною обмеження щодо нормативно-правових актів, які не можуть бути об'єктом лобіювання, у тому числі й обмеження щодо лобіювання проектів нормативно-	Ковриженко Денис (Міжнародна фундація виборчих систем (IFES))	Враховано.	

	<p>правових актів щодо виборів і референдумів</p>			
	<p>Пропозиція: Виключити положення.</p>	<p>Громадська організація ГРОМАДЯНСЬКА МЕРЕЖА «ОПОРА»; ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ ЦЕНТР ПОЛІТИКО-ПРАВОВИХ РЕФОРМ; Громадська організація «ГРОМАДСЬКИЙ ХОЛДИНГ «ГРУПА ВПЛИВУ»»; Громадська спілка "КОАЛІЦІЯ РЕАНІМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ РЕФОРМ"; IFES (Міжнародна фундація виборчих систем).</p>	<p>Враховано.</p>	
	<p>Коментар: Синхронно із розробкою правил легітимного лобювання удосконалити положення законодавства щодо запобігання та врегулювання конфлікту інтересів. Сформувати прості, прозорі та чіткі правила поведінки публічних</p>	<p>ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ЦЕНТР ПОЛІТИКО-ПРАВОВИХ РЕФОРМ»</p>	<p>Враховано.</p>	

	службовців у процесі взаємодії з лобістами.			
3) свободи світогляду і віросповідання.				2) щодо свободи світогляду і віросповідання;
Пункт відсутній.				3) щодо внесення змін до Конституції України;
Пункт відсутній.				4) що суперечить положенням Конституції України, загальновизнаним принципам і нормам міжнародного права, закріпленим насамперед Загальною декларацією прав людини, Конвенцією про захист прав людини і основоположних свобод, протоколами до неї;
Пункт відсутній.				5) що скасовує чи обмежує конституційні права і свободи людини і громадянина та гарантії їх реалізації;
Пункт відсутній.				6) що спрямований на ліквідацію незалежності України, порушення державного суверенітету, територіальної цілісності України, створення загрози національній безпеці України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі.
2. Не може бути предметом лобіювання судове рішення, рішення Конституційного Суду України та індивідуальний акт.				2. Не може бути предметом лобіювання судове рішення, рішення Конституційного Суду України та індивідуальний акт.

<p>3. Не можуть бути об'єктом лобіювання суб'єкти забезпечення правотворчої діяльності.</p>				<p>3. Не можуть бути об'єктом лобіювання суб'єкти забезпечення правотворчої діяльності.</p>
<p>4. Не підлягає обмеженню адвокація, яка здійснюється в межах, в спосіб та у порядку визначеному цим Законом.</p>	<p>Пропозиція: Виключити.</p>	<p>Громадська організація «УКРАЇНСЬКИЙ НЕЗАЛЕЖНИЙ ЦЕНТР ПОЛІТИЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ»</p> <p>Громадська організація ГРОМАДЯНСЬКА МЕРЕЖА «ОПОРА»; ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ ЦЕНТР ПОЛІТИКО-ПРАВОВИХ РЕФОРМ; Громадська організація «ГРОМАДСЬКИЙ ХОЛДИНГ «ГРУПА ВПЛИВУ»»; Громадська спілка "КОАЛІЦІЯ РЕАНІМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ РЕФОРМ"; IFES (Міжнародна фундація виборчих систем).</p>	<p>Враховано.</p>	<p>Виключено.</p>

<p>Стаття 6. Правила етичної поведінки суб'єктів впливу 1. Правила етичної поведінки визначаються Національним агентством з питань запобігання корупції (далі – Національне агентство) після консультацій з громадськістю, заінтересованими органами та особами які їх представляють, іншими заінтересованими сторонами та є обов'язковими для суб'єктів впливу.</p>	<p>Пропозиція: визначення Правил етичної поведінки для суб'єктів лобіювання безпосередньо в законопроекті – з метою запобігання конфлікту інтересів, НАЗК не повинно мати право затверджувати правила, виконання яких воно ж і контролюватиме</p>	<p>Пітер Ербен (Міжнародна фундація виборчих систем (IFES))</p>	<p>Не враховано. Положеннями цього Закону на Національне агентство покладаються повноваження щодо моніторингу за дотриманням законодавства в сфері лобіювання, а не контролю. Крім того, Правила етичної поведінки можуть бути прийняті тільки після консультацій з громадськістю, заінтересованими органами та особами, які їх представляють, іншими заінтересованими сторонами.</p>	<p>Стаття 5. Правила етичної поведінки суб'єктів лобіювання та суб'єктів адвокації 1. Правила етичної поведінки визначаються Національним агентством після консультацій з громадськістю, заінтересованими органами та особами, які їх представляють, іншими заінтересованими сторонами та є обов'язковими для суб'єктів лобіювання.</p>
---	---	---	---	---

	<p>Пропозиція: Викласти назву статті у наступній редакції: «Правила етичної поведінки суб'єктів лобіювання».</p>	<p>Громадська організація «УКРАЇНСЬКИЙ НЕЗАЛЕЖНИЙ ЦЕНТР ПОЛІТИЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ»</p> <p>Громадська організація ГРОМАДЯНСЬКА МЕРЕЖА «ОПОРА»; ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ ЦЕНТР ПОЛІТИКО-ПРАВОВИХ РЕФОРМ; Громадська організація «ГРОМАДСЬКИЙ ХОЛДИНГ «ГРУПА ВПЛИВУ»»; Громадська спілка «КОАЛІЦІЯ РЕАНІМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ РЕФОРМ»; IFES (Міжнародна фундація виборчих систем).</p>	<p>Враховано.</p>	
	<p>Пропозиція: Викласти в запропонованій редакції: «Правила етичної поведінки визначаються Національним агентством з питань</p>	<p>Громадська організація ГРОМАДЯНСЬКА МЕРЕЖА «ОПОРА»; ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ</p>	<p>Враховано.</p>	

	запобігання корупції (далі – Національне агентство) після консультацій з громадськістю, заінтересованими органами та особами які їх представляють, іншими заінтересованими сторонами та є обов’язковими для суб’єктів лобіювання.»	ЦЕНТР ПОЛІТИКО-ПРАВОВИХ РЕФОРМ; Громадська організація «ГРОМАДСЬКИЙ ХОЛДИНГ «ГРУПА ВПЛИВУ»»; Громадська спілка «КОАЛІЦІЯ РЕАНІМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ РЕФОРМ»; IFES (Міжнародна фундація виборчих систем).		
2. Зміни в Правила етичної поведінки вносяться за правилами частини першої цієї статті.				2. Зміни до Правил етичної поведінки вносяться згідно з положеннями частини першої цієї статті.
Частина відсутня.	Пропозиція: Необхідно чітко визначити спосіб офіційного доведення до суб’єктів впливу Правил етичної поведінки та прийняття ними (публічна оферта, насилання і тд)	Оксана Павленко (Товариство з обмеженою відповідальністю «Лайфсел»)	Враховано.	3. Правила етичної поведінки набувають чинності з моменту їх офіційного опублікування та оприлюднюються Національним агентством у Реєстрі.

<p>РОЗДІЛ II. РЕЄСТРАЦІЯ СУБ'ЄКТА ВПЛИВУ В РЕЄСТРІ ПРОЗОРОСТІ, НАБУТТЯ ТА ПРИПИНЕННЯ СТАТУСУ СУБ'ЄКТА ЛОБІЮВАННЯ</p>				<p>РОЗДІЛ II. ПРАВОВІ ЗАСАДИ ЗДІЙСНЕННЯ ЛОБІЮВАННЯ В УКРАЇНІ</p>
<p>Стаття 7. Набуття статусу суб'єкта лобіювання 1. Особа набуває статусу суб'єкта лобіювання з моменту внесення відомостей про неї до Реєстру прозорості. 2. Не може бути суб'єктом лобіювання: 1) особа, уповноважена на виконання функцій держави або місцевого самоврядування, зазначена у пункті 1 частини першої статті 3 Закону України «Про запобігання корупції»; 2) особа, уповноважена на виконання функцій держави або місцевого самоврядування, зазначена у пункті 1 частини першої статті 3 Закону України «Про запобігання корупції», яка звільнилася або іншим чином припинила діяльність, пов'язану з виконанням функцій держави або місцевого самоврядування – протягом року з дня припинення відповідної діяльності;</p>	<p>Пропозиція: визначення вичерпного переліку підстав для реєстрації, поновлення реєстрації та зняття з реєстрації суб'єктів лобіювання</p>	<p>Пітер Ербен (Міжнародна фундація виборчих систем (IFES))</p>	<p>Враховано.</p>	<p>Стаття 8. Набуття статусу суб'єкта лобіювання 1. Особа набуває статусу суб'єкта лобіювання з моменту внесення відомостей про неї до Реєстру прозорості. 2. Не може бути суб'єктом лобіювання: 1) особа, уповноважена на виконання функцій держави або місцевого самоврядування, зазначена у пункті 1 частини першої статті 3 Закону України «Про запобігання корупції»; 2) особа, уповноважена на виконання функцій держави або місцевого самоврядування, зазначена у пункті 1 частини першої статті 3 Закону України «Про запобігання корупції», яка звільнилася або іншим чином припинила діяльність, пов'язану з виконанням функцій держави або місцевого самоврядування, – протягом року з дня припинення відповідної діяльності; 3) фізична особа, що має непогашену чи не зняту в установленому законом порядку судимість за вчинення умисного тяжкого, особливо тяжкого злочину, а також злочину середньої</p>
	<p>Пропозиція: Стаття 7 Проекту потребує розширення кола суб'єктів, які не можуть бути суб'єктам лобіювання, зокрема: юридична особа, щодо якої вироком, що набрав законної сили, застосовано заходи кримінально-правового характеру.</p>	<p>Громадська організація «ВСЕУКРАЇНСЬКЕ ОБ'ЄДНАННЯ «АВТОМАЙДАН»</p>	<p>Враховано.</p>	

3) фізична особа, що має непогашену чи не зняту в установленому законом порядку судимість за вчинення умисного тяжкого, особливо тяжкого злочину, а також злочину середньої тяжкості, за який призначено покарання у виді позбавлення волі;

4) фізична особа, що притягалася на підставі обвинувального вироку суду, який набрав законної сили, до кримінальної відповідальності за вчинення корупційного правопорушення;

5) **фізична особа, що притягалася на підставі обвинувального вироку суду, який набрав законної сили, до кримінальної відповідальності за вчинення кримінального правопорушення за який призначено покарання у виді позбавлення права займатися діяльністю, пов'язаною з лобіюванням;**

6) фізична особа, яка за рішенням суду визнана недієздатною або такою, цивільна дієздатність якої обмежена;

7) **фізична особа, яка не має повної цивільної дієздатності;**

тяжкості, за який призначено покарання у виді позбавлення волі;

4) фізична особа, що притягалася на підставі обвинувального вироку суду, який набрав законної сили, до кримінальної відповідальності за вчинення корупційного правопорушення **або за вчинення кримінального правопорушення за який призначено покарання у виді позбавлення права займатися діяльністю, пов'язаною з лобіюванням;**

5) фізична особа, яка за рішенням суду визнана недієздатною або такою, цивільна дієздатність якої обмежена, **а також фізична особа, яка не досягла повної цивільної дієздатності;**

6) фізична особа, що є громадянином або резидентом країни, визнаної згідно із законом державо-окупантом та/або державою-агресором по відношенню до України;

7) юридична особа публічного права, яка створена відповідно до положень Цивільного кодексу України;

8) юридична особа, кінцевим бенефіціарним власником (контролером) або засновником (учасником) **якої є особи, зазначені у пунктах 1 – 6 частини другої цієї статті;**

9) суб'єкти забезпечення правотворчої діяльності;

10) **юридична особа, щодо якої вироком, який набрав законної сили,**

<p>8) фізична особа, що є громадянином або резидентом країни визнаної згідно із законом державою-окупантом та/або державою-агресором по відношенню до України;</p> <p>9) юридична особа публічного права, яка створена у відповідності до положень Цивільного кодексу України;</p> <p>10) юридична особа, кінцевим бенефіціарним власником (контролером) або засновником (учасником) якої є особи, зазначені у пунктах 1-9 цієї частини;</p> <p>11) суб'єкти забезпечення правотворчої діяльності.</p> <p>3. У разі виникнення обставин передбачених частиною другою цієї статті, суб'єкт лобіювання зобов'язаний у п'ятнадцятиденний строк з дня їх виникнення подати до Національного агентства заяву про припинення здійснення лобіювання та повідомити про такі обставини клієнта.</p>				<p>застосовано заходи кримінально-правового характеру.</p> <p>3. У разі виникнення обставин, передбачених пунктами 1 – 6, 8 – 10 частини другої цієї статті, особа зобов'язана у п'ятнадцятиденний строк з дня їх виникнення подати до Національного агентства заяву про припинення здійснення лобіювання та повідомити про такі обставини клієнта.</p>
<p>Стаття 8. Реєстр прозорості</p> <p>1. З метою збирання, накопичення, обліку, відображення та надання інформації про здійснення лобіювання та адвокації Національне агентство</p>	<p>Коментар:</p> <p>Законопроект відповідає п. 7 Рекомендацій РЄ. Ст. 8 покладає на НАЗК створення, функціонування та ведення Реєстру прозорості, що містить інформацію про</p>	<p>О. Заславський (Лабораторія законодавчих ініціатив)</p>	<p>Враховано.</p>	<p>Стаття 4. Реєстр прозорості</p> <p>1. З метою збирання, накопичення, обліку, відображення та надання суспільству інформації про здійснення лобіювання та адвокації Національне агентство з питань запобігання корупції (далі –</p>

<p>забезпечує створення, функціонування та ведення Реєстру прозорості (далі – Реєстр).</p> <p>2. Держателем та адміністратором Реєстру є Національне агентство, яке встановлює порядок його ведення.</p> <p>3. Внесення відомостей до Реєстру здійснюється на безоплатній основі.</p> <p>4. На офіційному вебсайті Національного агентства забезпечується відкритий цілодобовий доступ до Реєстру прозорості, шляхом можливості перегляду, копіювання та роздрукування інформації (крім визначеної частиною п'ятою цієї статті), а також у вигляді набору відкритих даних (електронного документа), організованого у форматі, що дозволяє його автоматизоване оброблення електронними засобами (машинозчитування) з метою повторного використання.</p> <p>5. Зазначені при реєстрації суб'єктом впливу відомості щодо реєстраційного номера облікової картки платника</p>	<p>лобістську діяльність. Законопроект відповідає п. 18 та п. 19 Рекомендацій РЄ у сфері здійснення державними органами контролю за дотриманням нормативно-правових актів щодо лобістської діяльності.</p>			<p>Національне агентство) забезпечує створення, функціонування та ведення Реєстру прозорості (далі – Реєстр).</p> <p>2. Держателем та адміністратором Реєстру є Національне агентство, яке встановлює порядок його ведення.</p> <p>3. Внесення відомостей до Реєстру здійснюється на безоплатній основі.</p> <p>4. На офіційному вебсайті Національного агентства забезпечується відкритий цілодобовий доступ до Реєстру прозорості, шляхом можливості перегляду, копіювання та роздрукування інформації (крім визначеної частиною п'ятою цієї статті), а також у вигляді набору відкритих даних (електронного документа), організованого у форматі, що дозволяє його автоматизоване оброблення електронними засобами (машинозчитування) з метою повторного використання.</p> <p>5. Зазначені при реєстрації відомості щодо реєстраційного номера облікової картки платника податків, серії та номера паспорта, унікального номера запису в Єдиному державному демографічному реєстрі, місця реєстрації та/або фактичного місця проживання фізичних осіб, громадянства, номерів телефонів фізичних осіб, адреси електронної пошти фізичної особи, дати народження фізичних осіб, щодо яких зазначається інформація в Реєстрі, є інформацією з</p>
---	--	--	--	--

<p>податків, серії та номера паспорта, унікального номера запису в Єдиному державному демографічному реєстрі, місце реєстрації та/або фактичне місце проживання фізичних осіб, громадянство, номери телефонів фізичних осіб, адреса електронної пошти фізичної особи, дати народження фізичних осіб, щодо яких зазначається інформація в Реєстрі, є інформацією з обмеженим доступом та не підлягають відображенню у відкритому доступі.</p>				<p>обмеженим доступом та не підлягають відображенню у відкритому доступі.</p>
<p>Стаття 9. Реєстрація та внесення змін до відомостей про суб'єкта лобіювання та суб'єкта адвокації 1. Для набуття статусу суб'єкта лобіювання або з метою реєстрації суб'єктом адвокації, особа вносить до Реєстру такі відомості: 1) щодо фізичної особи – суб'єкта лобіювання та/або суб'єкта адвокації: прізвище, ім'я, по батькові (за наявності); число, місяць і рік народження;</p>	<p>Коментар: суб'єкти адвокації не повинні проходити будь-яку процедуру набуття статусу «суб'єктів адвокації»</p>	<p>Громадська організація «ВСЕУКРАЇНСЬКЕ ОБ'ЄДНАННЯ «АВТОМАЙДАН»</p>	<p>Враховано.</p>	<p>Стаття 9. Реєстрація та внесення змін до відомостей про суб'єкта лобіювання 1. Для набуття статусу суб'єкта лобіювання до Реєстру вносяться такі відомості: 1) щодо фізичної особи – суб'єкта лобіювання: прізвище, ім'я, по батькові (за наявності); число, місяць і рік народження; реєстраційний номер облікової картки платника податків (у разі його отримання); серія та номер паспорта; унікальний номер запису в Єдиному державному демографічному реєстрі (у разі формування такого унікального номера); громадянство;</p>
	<p>Коментар: Частиною 1 статті 9 Закону передбачається внесення до Реєстру прозорості відомостей про коаліцію, водночас є незрозумілим, чи підлягає окремій реєстрації у якості суб'єкта адвокації кожний учасник коаліції, чи достатньо внесення відомостей про інших</p>	<p>Громадська організація «Інститут законодавчих ідей»</p>	<p>Враховано.</p>	

<p>реєстраційний номер облікової картки платника податків (у разі його отримання); серія та номер паспорта; унікальний номер запису</p>	<p>учасників коаліції одним суб'єктом адвокації. Пропонується у законопроекті унормувати наведену прогалину.</p>			<p>зареєстроване місце проживання та/або місце фактичного проживання; номер телефону чи інших засобів зв'язку, адреса електронної пошти; вебсайт (за наявності); джерело фінансування, відомості про коаліцію (за наявності), предмет лобіювання (за наявності);</p>
<p>в Єдиному державному демографічному реєстрі (у разі формування такого унікального номера); громадянство; зареєстроване місце проживання та/або місце фактичного проживання; номер телефону чи інших засобів зв'язку, адреса електронної пошти; вебсайт (за наявності); джерело фінансування, відомості про коаліцію (за наявності), предмет лобіювання та/або суб'єкта адвокації (за наявності); 2) щодо юридичної особи - суб'єкта лобіювання та/або суб'єкта адвокації: найменування юридичної особи; організаційно-правова форма; код Єдиного державного реєстру підприємств та організацій України; місце реєстрації юридичної особи; номер телефону чи інших засобів зв'язку, адреса електронної</p>	<p>Пропозиція: Виключити з тексту статті положення, що стосуються реєстрації суб'єкта адвокації</p>	<p>Громадська організація «УКРАЇНСЬКИЙ НЕЗАЛЕЖНИЙ ЦЕНТР ПОЛІТИЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ»</p> <p>Громадська організація ГРОМАДЯНСЬКА МЕРЕЖА «ОПОРА»;</p> <p>ГРОМАДЬСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ ЦЕНТР ПОЛІТИКО-ПРАВОВИХ РЕФОРМ;</p> <p>Громадська організація «ГРОМАДСЬКИЙ ХОЛДИНГ «ГРУПА ВПЛИВУ»»;</p> <p>Громадська спілка «КОАЛІЦІЯ РЕАНІМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ РЕФОРМ»;</p> <p>IFES (Міжнародна фундація виборчих систем).</p>	<p>Враховано частково. Відповідно до ч. 1 ст. 16 Законопроекту у новій редакції, реєстрація суб'єктом адвокації в Реєстрі здійснюється на добровільній основі.</p>	<p>2) щодо юридичної особи – суб'єкта лобіювання: найменування юридичної особи; організаційно-правова форма; код Єдиного державного реєстру підприємств та організацій України; місцезнаходження юридичної особи; номер телефону чи інших засобів зв'язку, адреса електронної пошти; вебсайт (за наявності); прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) керівника юридичної особи, його громадянство, його зареєстроване місце проживання та/або місце фактичного проживання; прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) засновників (учасників), кінцевих бенефіціарних власників (контролерів) юридичної особи, їх громадянство; відомості про фізичних осіб, що здійснюють лобіювання від імені юридичної особи (їх прізвище, ім'я, по батькові (за наявності), число, місяць і рік народження, реєстраційний номер облікової картки платника податків (у разі отримання), серію (за наявності) та номер паспорта, громадянство, адреса місця фактичного проживання та номер</p>

<p>пошти; вебсайт (за наявності); прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) керівника юридичної особи, його громадянство, його зареєстроване місце проживання та/або місце фактичного проживання; прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) засновників (учасників), кінцевих бенефіціарних власників (контролерів) юридичної особи, їх громадянство; відомості про фізичних осіб, що здійснюють лобіювання та/або адвокації від імені юридичної особи (їх прізвище, ім'я, по батькові (за наявності), число, місяць і рік народження, реєстраційний номер облікової картки платника податків (у разі отримання), серію (за наявності) та номер паспорта, громадянство, адреса місця фактичного проживання та номер телефону); джерело фінансування, відомості про коаліцію (за наявності), предмет лобіювання та/або суб'єкта адвокації (за наявності).</p>	<p>Пропозиція: Виключити частину 4 ст. 9 Законопроекту.</p>	<p>Громадська організація «УКРАЇНСЬКИЙ НЕЗАЛЕЖНИЙ ЦЕНТР ПОЛІТИЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ»</p> <p>Громадська організація ГРОМАДЯНСЬКА МЕРЕЖА «ОПОРА»; ГРОМАДЬСКА ОРГАНІЗАЦІЯ ЦЕНТР ПОЛІТИКО-ПРАВОВИХ РЕФОРМ; Громадська організація «ГРОМАДСЬКИЙ ХОЛДИНГ «ГРУПА ВПЛИВУ»»; Громадська спілка «КОАЛІЦІЯ РЕАНІМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ РЕФОРМ»; IFES (Міжнародна фундація виборчих систем).</p>	<p>Враховано. Відповідно до ч. 1 ст. 16 Законопроекту у новій редакції, реєстрація суб'єктом адвокації в Реєстрі здійснюється на добровільній основі.</p>	<p>телефону); джерело фінансування, предмет лобіювання (за наявності).</p> <p>2. У разі зміни відомостей, передбачених частинами першою, суб'єкт лобіювання у десятиденний строк з дня їх зміни зобов'язаний актуалізувати такі відомості у Реєстрі.</p> <p>Стаття 16. Реєстрація та внесення змін до відомостей про суб'єкта адвокації</p> <p>1. Реєстрація суб'єктом адвокації в Реєстрі здійснюється на добровільній основі шляхом внесення до Реєстру таких відомостей:</p> <p>1) щодо фізичної особи – суб'єкта адвокації: прізвище, ім'я, по батькові (за наявності); число, місяць і рік народження; реєстраційний номер облікової картки платника податків (у разі його отримання); серія та номер паспорта; унікальний номер запису в Єдиному державному демографічному реєстрі (у разі формування такого унікального номера); громадянство; зареєстроване місце проживання та/або місце фактичного проживання; номер телефону чи інших засобів зв'язку, адреса електронної пошти; вебсайт (за наявності); джерело фінансування, відомості про коаліцію (за наявності), предмет адвокації;</p> <p>2) щодо юридичної особи - суб'єкта адвокації: найменування юридичної особи; організаційно-правова форма; код Єдиного державного</p>
	<p>Коментар: покладання на суб'єктів адвокації обов'язку щодо реєстрації в Реєстрі прозорості та подання звіту до такого Реєстру є недоцільним.</p>	<p>Мирослав Лаба (Громадська спілка «СПІЛКА УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМЦІВ»)</p>	<p>Враховано частково. Відповідно до ч. 1 ст. 16 Закону у новій редакції, реєстрація суб'єктом адвокації в Реєстрі здійснюється</p>	

<p>2. Суб'єкт впливу зазначає у відомостях про коаліцію інформацію: щодо фізичної особи – прізвище, ім'я, по батькові (за наявності), реєстраційний номер облікової картки платника податків (у разі його отримання); щодо юридичної особи – найменування юридичної особи; організаційно-правова форма; код Єдиного державного реєстру підприємств та організацій України.</p> <p>3. У разі внесення змін до відомостей, передбачених частиною першою цієї статті, суб'єкт впливу зобов'язаний оновити такі відомості у Реєстрі.</p> <p>4. Не може бути зареєстрована суб'єктом адвокації фізична особа, що є громадянином або резидентом країни визнаної згідно із законом державою-окупантом та/або державою-агресором по відношенню до України.</p>	<p>В той самий час реалізація цього положення потягне за собою додаткове необгрунтоване потребою навантаження на громадські об'єднання щодо здійснення не профільної діяльності. Як наслідок, суб'єкти лобіювання «розчиняться» в масі громадських об'єднань, що в свою чергу, не відповідає меті Законопроекту.</p>		<p>на добровільній основі. Також, звертаємо увагу, у новій редакції Закону внесено зміни в порядок звітування суб'єктів адвокації, а саме: суб'єкт адвокації оприлюднює на своєму офіційному вебсайті (вебсторінках у соціальних мережах) щорічно загальну інформацію щодо кожного предмета адвокації та про джерела фінансування на здійснення адвокації у довільній формі.</p>	<p>реєстру підприємств та організацій України; місце реєстрації юридичної особи; номер телефону чи інших засобів зв'язку, адреса електронної пошти; вебсайт (за наявності); прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) керівника юридичної особи; джерело фінансування, відомості про коаліцію (за наявності), предмет адвокації (за наявності)</p> <p>2. У відомостях про коаліцію зазначається така інформація: щодо фізичної особи – прізвище, ім'я, по батькові (за наявності), реєстраційний номер облікової картки платника податків (у разі його отримання); щодо юридичної особи – найменування юридичної особи; організаційно-правова форма; код Єдиного державного реєстру підприємств та організацій України; щодо громадської організації без статусу юридичної особи - найменування громадського формування.</p> <p>3. У разі наявності коаліції окрема реєстрація членів коаліції як суб'єктів адвокації не вимагається.</p> <p>4. У разі внесення змін до відомостей, передбачених частиною першою цієї статті, суб'єкт адвокації має оновити такі відомості у Реєстрі.</p>
	<p>Пропозиція: Передбачити розкриття інформації про об'єкти лобіювання у звітності суб'єктів здійснення лобістської діяльності та при внесенні даних до Реєстру прозорості (стаття 9, частина 3 статті 15), а також узгодити дані, які подаються для реєстрації суб'єкта здійснення лобістської діяльності з даними, які включаються до Реєстру прозорості.</p>	<p>Ковриженко Денис (Міжнародна фундація виборчих систем (IFES))</p>	<p>Враховано частково. Положення Закону відповідають вимогам Закону України «Про захист персональних даних». Крім того, указана пропозиція не є очікуваним результатом згідно розпорядження Кабінету Міністрів України від 24.11.2021 № 1582-р.</p>	

<p>Стаття 10. Обмеження щодо клієнта та бенефіціара, джерела фінансування, члена коаліції</p> <p>1. Не може бути клієнтом, бенефіціаром, членом коаліції:</p> <p>1) особа, що є громадянином або резидентом країни визнаної згідно із законом державою-окупантом та/або державою-агресором по відношенню до України;</p> <p>2) юридична особа, кінцевим бенефіціарним власником (контролером) або засновником (учасником) якої є громадянин або резидент держави визнаної згідно із законом державою-окупантом та/або державою-агресором по відношенню до України.</p> <p>2. Джерелом фінансування не можуть бути кошти та інші засоби від фізичних осіб, що є громадянами держави-окупанта та/або держави-агресора, юридичних осіб, які зареєстровані або знаходяться в такій державі.</p> <p>3. Виникнення обставин, встановлених частинами першою та другою цієї</p>	<p>Коментар:</p> <p>Законом визначено перелік осіб, які не можуть бути суб'єктами лобювання, до прикладу, серед таких осіб - суб'єкти забезпечення правотворчої діяльності, фізична особа, що є громадянином або резидентом країни, визнаної згідно із законом державою-окупантом та/або державою-агресором по відношенню до України, тощо.</p> <p>Водночас встановлення таких обмежень для суб'єктів адвокатури не передбачено, що може бути корупціогенним фактором, який пропонується усунути шляхом доопрацювання законопроекту та поширення вимог ч. 2 ст. 7 на усіх суб'єктів впливу.</p>	<p>Громадська організація «Інститут законодавчих ідей»</p>	<p>Враховано. У статті 17 цього Закону визначені обмеження щодо суб'єкта адвокатури.</p>	<p>Стаття 10. Обмеження щодо клієнта, бенефіціара, джерела фінансування</p> <p>1. Не може бути клієнтом, бенефіціаром:</p> <p>1) особа, що є громадянином або резидентом країни, визнаної згідно із законом державою-окупантом та/або державою-агресором по відношенню до України;</p> <p>2) юридична особа, кінцевим бенефіціарним власником (контролером) або засновником (учасником) якої є громадянин або резидент держави, визнаної згідно із законом державою-окупантом та/або державою-агресором по відношенню до України;</p> <p>3) юридична особа, місцезнаходженням якої є держава, визнана згідно із законом державою-окупантом та/або державою-агресором по відношенню до України.</p> <p>2. Джерелом фінансування не можуть бути кошти та інші засоби, отримані від фізичних осіб, що є громадянами держави-окупанта та/або держави-агресора, юридичних осіб, які зареєстровані або перебувають у такій державі, а також кошти державного та місцевих бюджетів.</p> <p>3. Виникнення обставин, встановлених частинами першою та другою цієї статті, є обов'язковою підставою для зупинення суб'єктом лобювання здійснення лобювання на замовлення такого клієнта та/або</p>
--	--	---	--	--

статті, є обов'язковою підставою для зупинення суб'єктом лобіювання здійснення лобіювання на замовлення такого клієнта та/або бенефіціара та припинення дії лобіського контракту.

бенефіціара та припинення дії лобіського контракту.

Стаття 17. Обмеження щодо джерела фінансування, члена коаліції, суб'єкта адвокації, члена коаліції

1. Не може бути суб'єктом адвокації та членом коаліції фізична або юридична особа:

1) особа, що є громадянином або резидентом країни, визнаної згідно із законом державою-окупантом та/або державою-агресором по відношенню до України;

2) громадська організація без статусу юридичної особи, юридична особа або засновником (учасником) якої є громадянин або резидент держави, визнаної згідно із законом державою-окупантом та/або державою-агресором по відношенню до України;

3) юридична особа, місцезнаходженням якої є держава, визнана згідно із законом державою-окупантом та/або державою-агресором по відношенню до України.

2. Джерелом фінансування не можуть бути кошти та інші засоби від фізичних осіб, що є громадянами держави-окупанта та/або держави-агресора, юридичних осіб, які зареєстровані або перебувають у такій державі.

<p>Стаття 11. Припинення статусу суб'єкта лобіювання та виключення з Реєстру відомостей про суб'єкта впливу</p> <p>1. Припинення статусу суб'єкта лобіювання відбувається з моменту внесення до Реєстру відповідного запису Національним агентством з можливим одночасним виключенням відомостей про нього з Реєстру відповідно до положень цієї статті.</p> <p>2. Підставами для внесення до Реєстру запису про припинення статусу суб'єкта лобіювання є:</p> <p>1) подання суб'єктом лобіювання до Національного агентства заяви про припинення здійснення лобіювання та виключення з Реєстру, в тому числі, у разі виникнення обставин, передбачених частиною другою статті 7 цього Закону;</p> <p>2) встановлення Національним агентством або судом обставин передбачених частиною другою статті 7 цього Закону;</p> <p>3) смерть фізичної особи – суб'єкта лобіювання, оголошення її померлою або безвісно відсутньою;</p> <p>4) припинення юридичної особи – суб'єкта лобіювання;</p>	<p>Пропозиція:</p> <p>Змінити назву статті, виклавши в такій редакції: “Припинення статусу суб'єкта лобіювання та виключення з Реєстру відомостей про суб'єкта впливу”</p>	<p>Громадська організація «УКРАЇНСЬКИЙ НЕЗАЛЕЖНИЙ ЦЕНТР ПОЛІТИЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ»</p> <p>Громадська організація ГРОМАДЯНСЬКА МЕРЕЖА «ОПОРА»;</p> <p>ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ ЦЕНТР ПОЛІТИКО-ПРАВОВИХ РЕФОРМ;</p> <p>Громадська організація «ГРОМАДСЬКИЙ ХОЛДИНГ «ГРУПА ВПЛИВУ»»;</p> <p>Громадська спілка «КОАЛІЦІЯ РЕАНІМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ РЕФОРМ»;</p> <p>IFES (Міжнародна фундація виборчих систем)</p>	<p>Враховано.</p>	<p>Стаття 11. Припинення статусу суб'єкта лобіювання та виключення відомостей з Реєстру</p> <p>1. Припинення статусу суб'єкта лобіювання відбувається з моменту внесення до Реєстру відповідного запису Національним агентством з можливим одночасним виключенням відомостей про нього з Реєстру відповідно до положень цієї статті.</p> <p>2. Підставами для внесення до Реєстру запису про припинення статусу суб'єкта лобіювання є:</p> <p>1) подання суб'єктом лобіювання до Національного агентства заяви про припинення здійснення лобіювання та виключення з Реєстру, в тому числі, у разі виникнення обставин, передбачених частиною другою статті 8 цього Закону;</p> <p>2) встановлення Національним агентством обставин, визначених пунктами 1 - 4, 6 - 9 частини другої статті 8 цього Закону, або судом обставин, передбачених пунктами 5, 10 частини другої статті 8 цього Закону;</p> <p>3) смерть фізичної особи – суб'єкта лобіювання, оголошення її померлою або безвісно відсутньою;</p> <p>4) припинення юридичної особи – суб'єкта лобіювання;</p> <p>5) встановлення Національним агентством обставин, які свідчать про порушення суб'єктом лобіювання вимог, передбачених частинами</p>
--	---	---	-------------------	--

5) встановлення Національним агентством обставин, які свідчать про порушення суб'єктом лобіювання вимог, передбачених статтею 10 цього Закону.

3. Виключення відомостей про суб'єкта адвокації з Реєстру відбувається на підставі його заяви до Національного агентства.

4. У разі отримання інформації стосовно суб'єкта лобіювання, яка може свідчити про наявність підстав, передбачених частиною другою цієї статті, Національне агентство зобов'язане перевірити таку інформацію протягом тридцяти днів з моменту її отримання та у разі її підтвердження не пізніше п'яти днів з моменту завершення перевірки внести запис до Реєстру про припинення статусу такого суб'єкта лобіювання.

5. У разі надходження заяви суб'єкта впливу, передбаченої пунктом 1 частини другої, частиною третьою цієї статті, Національне агентство розглядає її протягом тридцяти днів з моменту її отримання.

першою та другою статті 10 цього Закону.

3. У разі отримання інформації стосовно суб'єкта лобіювання, яка може свідчити про наявність підстав, передбачених частиною другою цієї статті, Національне агентство зобов'язане перевірити таку інформацію протягом тридцяти днів з моменту її отримання та у разі її підтвердження не пізніше п'яти днів з моменту завершення перевірки внести запис до Реєстру про припинення статусу такого суб'єкта лобіювання.

4. У разі надходження заяви суб'єкта **лобіювання**, передбаченої пунктом 1 частини другої цієї статті, Національне агентство розглядає її протягом тридцяти днів з моменту її отримання.

Стаття 18. Виключення з Реєстру відомостей про суб'єкта адвокації

1. Виключення відомостей про суб'єкта адвокації з Реєстру відбувається на підставі його заяви до Національного агентства.

2. У разі надходження заяви суб'єкта адвокації, передбаченої частиною першою цієї статті, Національне агентство розглядає її протягом тридцяти днів з моменту отримання.

РОЗДІЛ III. ЗДІЙСНЕННЯ ЛОБІЮВАННЯ ТА АДВОКАЦІЇ				РОЗДІЛ III. РЕЄСТРАЦІЯ СУБ'ЄКТА АДВОКАЦІЇ В РЕЄСТРІ ПРОЗОРОСТІ. ЗДІЙСНЕННЯ АДВОКАЦІЇ
<p>Стаття 12. Права та обов'язки суб'єкта лобіювання</p> <p>1. Суб'єкт лобіювання має право:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) представляти власні інтереси та/або клієнта; 2) використовувати методи лобіювання, передбачені цим Законом; 3) отримувати від клієнта відомості та документи необхідні для здійснення лобіювання; 4) звертатися до об'єктів лобіювання з метою отримання інформації пов'язаної з предметом лобіювання; 5) в установленому законодавством України порядку входити до адміністративних будівель органів державної влади та місцевого самоврядування під час здійснення лобіювання; 6) подавати власні аналітичні матеріали до нормативно-правових актів; 7) бути в списку авторів законопроекту. 	<p>Пропозиція:</p> <p>Передбачити у законопроекті інформування про випадки корупційних проявів у інших формах, аніж вимагання. Також передбачити і зустрічний обов'язок об'єкта лобіювання повідомляти правоохоронні органи про випадки пропонування їм неправомірної вимоги суб'єктами, клієнтами та бенефіціарами лобіювання, у тому числі за посередництва учасників лобіювання, чи суб'єктів забезпечення правотворчої діяльності, задля підвищення ефективності превентивних можливостей цього Закону у питаннях запобігання корупції.</p>	<p>Громадська організація «Інститут законодавчих ідей»</p>	<p>Не враховано. За вказані дії передбачена кримінальна відповідальність (статті 369 , 369², 354 Кримінального кодексу України).</p>	<p>Стаття 12. Права та обов'язки суб'єкта лобіювання</p> <p>1. Суб'єкт лобіювання має право:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) представляти власні інтереси та/або клієнта; 2) використовувати методи лобіювання, передбачені цим Законом; 3) отримувати від клієнта відомості та документи, необхідні для здійснення лобіювання; 4) звертатися до об'єктів лобіювання з метою отримання інформації, пов'язаної з предметом лобіювання; 5) в установленому законодавством України порядку входити до адміністративних будівель органів державної влади та місцевого самоврядування під час здійснення лобіювання; 6) подавати власні аналітичні матеріали до нормативно-правових актів; 7) бути в списку авторів нормативно-правового акта. <p>2. Суб'єкт лобіювання зобов'язаний:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) неухильно дотримуватися у своїй діяльності вимог законодавства України, у тому числі Правил етичної поведінки; 2) не допускати конфлікту інтересів під час лобіювання;
	<p>Пропозиція:</p> <p>Громадському суспільству/бізнес об'єднанням/об'єднанням громадян варто дати певні додаткові права (повідомити про лобізм, корупцію) у разі наявної інформації</p>	<p>Мирослав Лаба (Громадська спілка «СПІЛКА УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМЦІВ»)</p>	<p>Не враховано. Зазначено право вже передбачено у чинному законодавстві України, в тому числі, у статті 53¹ Закону України “Про запобігання</p>	

<p>2. Суб'єкт лобіювання зобов'язаний:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) неухильно дотримуватися у своїй діяльності вимог законодавства України, у тому числі Правил етичної поведінки; 2) не допускати конфлікту інтересів під час лобіювання; 3) не перешкоджати діяльності та дотримуватися режиму роботи об'єктів лобіювання; 4) інформувати об'єкти лобіювання про факт здійснення лобіювання, предмет лобіювання та клієнта; 5) надавати об'єктам лобіювання достовірну інформацію та не вводити в оману щодо предмету лобіювання; 6) інформувати спеціально уповноважених суб'єктів у сфері протидії корупції про випадки вимагання неправомірної вигоди об'єктами лобіювання; 7) своєчасно та в повному обсязі подавати достовірну інформацію до Реєстру в порядку, встановленому законодавством України; 8) у разі виникнення обставин, встановлених частиною другою статті 7 цього Закону у визначений Законом строк 	<p>Пропозиція: Доповнити законопроект нормами щодо встановлення граничних меж отримання об'єктом впливу матеріальних благ.</p>	<p>Громадська організація «Інститут законодавчих ідей»</p>	<p>корупції”</p> <p>Не враховано. Отримання об'єктом впливу матеріальних благ врегульоване статтею 23 та 54 Закону України “Про запобігання корупції”</p>	<ol style="list-style-type: none"> 3) не перешкоджати діяльності та дотримуватися режиму роботи об'єктів лобіювання; 4) інформувати об'єкти лобіювання про факт здійснення лобіювання, предмет лобіювання та клієнта; 5) надавати об'єктам лобіювання достовірну інформацію та не вводити в оману щодо предмета лобіювання; 6) інформувати спеціально уповноважених суб'єктів у сфері протидії корупції про випадки пропозиції, обіцянки, вимагання неправомірної вигоди об'єктами лобіювання; 7) своєчасно та в повному обсязі подавати достовірну інформацію до Реєстру в порядку, встановленому законодавством України; 8) у разі виникнення обставин, встановлених частиною другою статті 8 цього Закону, у визначений цим Законом строк подати до Національного агентства заяву про припинення здійснення лобіювання та повідомити про такі обставини клієнта; 9) у разі виникнення обставин, передбачених статтею 10 цього Закону, невідкладно зупинити здійснення лобіювання на замовлення відповідного клієнта та вчинити всі необхідні дії для припинення дії лобістського контракту; 10) здійснювати розрахунки, пов'язані з лобіюванням, у безготівковій формі;
---	---	---	--	--

<p>подати до Національного агентства заяву про припинення здійснення лобіювання та повідомити про такі обставини клієнта;</p> <p>9) у разі виникнення обставин, передбачених статтею 10 цього Закону, невідкладно зупинити здійснення лобіювання на замовлення відповідного клієнта та/або бенефіціара та вчинити всі необхідні дії для припинення дії лобіського контракту;</p> <p>10) здійснювати розрахунки пов'язані з лобіюванням у безготівковій формі, не допускати отримання бюджетних коштів та коштів місцевих бюджетів на лобіювання.</p> <p>3. Суб'єкт лобіювання користується іншими правами, передбаченими законом.</p>				<p>11) не допускати отримання коштів державного та місцевих бюджетів на лобіювання.</p> <p>3. Суб'єкт лобіювання користується іншими правами, передбаченими законом.</p>
<p>Стаття 13. Права та обов'язки клієнта</p> <p>1. Клієнт має право:</p> <p>1) ознайомлюватись з будь-якими матеріалами суб'єкта лобіювання, пов'язаними з виконанням лобіського контракту;</p> <p>2) укладати лобіський контракт одночасно з двома</p>				<p>Стаття 13. Права та обов'язки клієнта</p> <p>1. Клієнт має право:</p> <p>1) ознайомлюватись з будь-якими матеріалами суб'єкта лобіювання, пов'язаними з виконанням лобіського контракту;</p> <p>2) укладати лобіський контракт одночасно з двома або більше суб'єктами лобіювання;</p> <p>2. Клієнт користується іншими правами, передбаченими законом.</p>

<p>або більше суб'єктами лобіювання;</p> <p>2. Клієнт користується іншими правами, передбаченими законом.</p> <p>3. Клієнт зобов'язаний:</p> <p>1) своєчасно та в повному обсязі надати суб'єкту лобіювання достовірні відомості та документи необхідні для здійснення лобіювання;</p> <p>2) дотримуватись Правил етичної поведінки;</p> <p>3) не допускати використання коштів бюджету та бюджетів місцевого самоврядування на лобіювання.</p>				<p>3. Клієнт зобов'язаний:</p> <p>1) своєчасно та в повному обсязі надати суб'єкту лобіювання достовірні відомості та документи, необхідні для здійснення лобіювання;</p> <p>2) дотримуватись Правил етичної поведінки;</p> <p>3) не допускати використання коштів державного та місцевих бюджетів на лобіювання.</p>
<p>Стаття 14. Права та обов'язки суб'єкта адвокації</p> <p>1. Суб'єкт адвокації має право:</p> <p>1) використовувати методи адвокації, передбачені цим Законом;</p> <p>2) звертатися до об'єктів впливу з метою отримання та надання інформації в межах адвокації;</p> <p>3) суб'єкт адвокації користується іншими правами, передбаченими законом.</p>				<p>Стаття 19. Права та обов'язки суб'єкта адвокації</p> <p>1. Суб'єкт адвокації має право:</p> <p>1) використовувати методи адвокації, передбачені цим Законом;</p> <p>2) звертатися до об'єктів адвокації з метою отримання та надання інформації в межах адвокації;</p> <p>3) звертатися до об'єктів адвокації з метою отримання інформації, пов'язаної з предметом адвокації;</p> <p>4) в установленому законодавством України порядку входити до адміністративних будівель органів державної влади та місцевого</p>

<p>2. Суб'єкт адвокації зобов'язаний:</p> <p>1) неухильно дотримуватися у своїй діяльності вимог законодавства України;</p> <p>2) свочасно та в повному обсязі подавати достовірну інформацію до Реєстру в порядку, встановленому законодавством України;</p> <p>3) дотримуватись Правил етичної поведінки;</p> <p>4) у разі виникнення обставин, встановлених частинами першою та другою статті 10 цього Закону, зупинити здійснення адвокації.</p>				<p>самоврядування під час здійснення адвокації;</p> <p>5) подавати власні аналітичні матеріали до нормативно-правових актів;</p> <p>6) бути в списку авторів нормативно-правового акта;</p> <p>7) користуватись іншими правами, передбаченими законом.</p> <p>2. Суб'єкт адвокації зобов'язаний:</p> <p>1) неухильно дотримуватися у своїй діяльності вимог законодавства України, у тому числі Правил етичної поведінки;</p> <p>2) у разі виникнення обставин, встановлених частинами першою та другою статті 17 цього Закону, зупинити здійснення адвокації.</p> <p>3. Суб'єкт адвокації не може здійснювати адвокацію в інтересах партнерів з розвитку, зокрема грантодавців.</p>
<p>Стаття 15. Звітність суб'єкта лобіювання та суб'єкта адвокації</p> <p>1. Суб'єкт лобіювання щоквартально, не пізніше ніж на п'ятнадцятий день після закінчення звітного кварталу, зобов'язаний подати до Реєстру прозорості звіт щодо предмету лобіювання.</p>	<p>Пропозиція:</p> <p>Потребує спрощення в процедурі подання (річна тільки без квартальної), діджиталізації</p>	<p>Оксана Павленко (Товариство з обмеженою відповідальністю «Лайфсел»)</p>	<p>Враховано частково. Передбачено звітування суб'єкта лобіювання за півріччя.</p>	<p>Стаття 14. Звітність суб'єкта лобіювання</p> <p>1. Суб'єкт лобіювання подає до Реєстру звіт щодо предмета лобіювання. Суб'єкт лобіювання подає звіт за I півріччя та річний звіт не пізніше ніж на тридцятий день після закінчення звітного періоду.</p> <p>2. Звіт подається в електронній формі окремо щодо кожного предмета лобіювання.</p>
	<p>Пропозиція:</p> <p>Виключити зі статті положення щодо обов'язкового звітування суб'єктів адвокації.</p>	<p>Громадська організація «УКРАЇНСЬКИЙ НЕЗАЛЕЖНИЙ ЦЕНТР</p>	<p>Враховано частково. Згідно з частиною 1 статті 20 Законопроекту у</p>	

<p>2. Звіт подається в електронній формі окремо щодо кожного предмету лобіювання.</p> <p>3. Звіт має обов'язково містити такі відомості:</p> <p>1) ідентифікуючі дані суб'єкта лобіювання (для фізичної особи - прізвище, ім'я, по батькові (за наявності); число, місяць і рік народження; реєстраційний номер облікової картки платника податків (у разі його отримання); серія та номер паспорта; унікальний номер запису в Єдиному державному демографічному реєстрі (у разі формування такого унікального номера); громадянство; зареєстроване місце проживання та/або місце фактичного проживання; для юридичної особи - найменування; організаційно-правова форма; код Єдиного державного реєстру підприємств та організацій України; місце реєстрації; номер телефону чи інших засобів зв'язку, адреса електронної пошти; вебсайт (за наявності); прізвище, ім'я, по батькові (за</p>	<p>Виключити частину 4 статті.</p>	<p>ПОЛІТИЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ»</p> <p>Громадська організація ГРОМАДЯНСЬКА МЕРЕЖА «ОПОРА»; ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ ЦЕНТР ПОЛІТИКО-ПРАВОВИХ РЕФОРМ; Громадська організація «ГРОМАДСЬКИЙ ХОЛДИНГ «ГРУПА ВПЛИВУ»»; Громадська спілка «КОАЛІЦІЯ РЕАНІМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ РЕФОРМ»; IFES (Міжнародна фундація виборчих систем)</p>	<p>новій редакції, суб'єкт адвокатури оприлюднює на своєму офіційному вебсайті (вебсторінках у соціальних мережах) щорічно загальну інформацію щодо кожного предмета адвокатури та про джерела фінансування на здійснення адвокатури у довільній формі.</p>	<p>3. Звіт має обов'язково містити такі відомості:</p> <p>1) ідентифікуючі дані суб'єкта лобіювання (для фізичної особи - прізвище, ім'я, по батькові (за наявності); число, місяць і рік народження; реєстраційний номер облікової картки платника податків (у разі його отримання); серія та номер паспорта; унікальний номер запису в Єдиному державному демографічному реєстрі (у разі формування такого унікального номера); громадянство; зареєстроване місце проживання та/або місце фактичного проживання; для юридичної особи - найменування; організаційно-правова форма; код Єдиного державного реєстру підприємств та організацій України; місце реєстрації; номер телефону чи інших засобів зв'язку, адреса електронної пошти; вебсайт (за наявності); прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) керівника юридичної особи, його громадянство, його зареєстроване місце проживання та/або місце фактичного проживання; відомості про засновників (учасників), кінцевих бенефіціарних власників (контролерів) юридичної особи, їх громадянство) та бенефіціара (прізвище, ім'я, по батькові (за наявності); число, місяць і рік народження; реєстраційний номер облікової картки платника податків (у разі його отримання); серія (за наявності) та номер паспорта;</p>
	<p>Пропозиція: виключити пункти 3-4 частин 5 Закону зі статті</p>	<p>Громадська організація «УКРАЇНСЬКИЙ НЕЗАЛЕЖНИЙ ЦЕНТР ПОЛІТИЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ»</p>	<p>Враховано.</p>	

<p>наявності) керівника юридичної особи, його громадянство, його зареєстроване місце проживання та/або місце фактичного проживання; відомості про засновників (учасників), кінцевих бенефіціарних власників (контролерів) юридичної особи, їх громадянство) та бенефіціара (прізвище, ім'я, по батькові (за наявності); число, місяць і рік народження; реєстраційний номер облікової картки платника податків (у разі його отримання); серія (за наявності) та номер паспорта; громадянство; зареєстроване місце проживання та/або місце фактичного проживання);</p> <p>2) ідентифікуючі дані клієнта (для фізичної особи - прізвище, ім'я, по батькові (за наявності); число, місяць і рік народження; реєстраційний номер облікової картки платника податків (у разі його отримання); серія та номер паспорта; унікальний номер запису в Єдиному державному демографічному реєстрі (у разі формування</p>		<p>Громадська організація ГРОМАДЯНСЬКА МЕРЕЖА «ОПОРА»; ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ ЦЕНТР ПОЛІТИКО-ПРАВОВИХ РЕФОРМ; Громадська організація «ГРОМАДСЬКИЙ ХОЛДИНГ «ГРУПА ВПЛИВУ»»; Громадська спілка «КОАЛІЦІЯ РЕАНІМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ РЕФОРМ»; IFES (Міжнародна фундація виборчих систем)</p>		<p>громадянство; зареєстроване місце проживання та/або місце фактичного проживання);</p> <p>2) ідентифікуючі дані клієнта (для фізичної особи - прізвище, ім'я, по батькові (за наявності); число, місяць і рік народження; реєстраційний номер облікової картки платника податків (у разі його отримання); серія та номер паспорта; унікальний номер запису в Єдиному державному демографічному реєстрі (у разі формування такого унікального номера); громадянство; зареєстроване місце проживання та/або місце фактичного проживання; для юридичної особи - найменування; організаційно-правова форма; код Єдиного державного реєстру підприємств та організацій України; місце реєстрації; номер телефону чи інших засобів зв'язку, адреса електронної пошти; вебсайт (за наявності); прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) керівника юридичної особи, його громадянство, його зареєстроване місце проживання та/або місце фактичного проживання; відомості про засновників (учасників), кінцевих бенефіціарних власників (контролерів) юридичної особи, їх громадянство) та бенефіціара (прізвище, ім'я, по батькові (за наявності); число, місяць і рік народження; реєстраційний номер облікової картки платника податків (у разі його отримання); серія та номер паспорта; унікальний номер</p>
--	--	---	--	--

<p>такого унікального номера); громадянство; зареєстроване місце проживання та/або місце фактичного проживання; для юридичної особи - найменування; організаційно-правова форма; код Єдиного державного реєстру підприємств та організацій України; місце реєстрації; номер телефону чи інших засобів зв'язку, адреса електронної пошти; вебсайт (за наявності); прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) керівника юридичної особи, його громадянство, його зареєстроване місце проживання/або місце фактичного проживання; відомості про засновників (учасників), кінцевих бенефіціарних власників (контролерів) юридичної особи, їх громадянство) та бенефіціара (прізвище, ім'я, по батькові (за наявності); число, місяць і рік народження; реєстраційний номер облікової картки платника податків (у разі його отримання); серія та номер паспорта; унікальний номер запису в Єдиному</p>				<p>запису в Єдиному державному демографічному реєстрі (у разі формування такого унікального номера); громадянство; зареєстроване місце проживання та/або місце фактичного проживання);</p> <p>3) предмет лобіювання;</p> <p>4) інформація щодо лобістського контракту (відомості про осіб, що здійснюють лобіювання від імені суб'єкта лобіювання на виконання лобістського контракту, їх прізвище, ім'я, по батькові (за наявності); дата укладення, строк дії, ціна лобістського контракту);</p> <p>5) сума коштів, отримана суб'єктом лобіювання протягом звітного періоду за предметом лобіювання від клієнта за лобістським контрактом;</p> <p>6) кошторис витрат суб'єкта лобіювання протягом звітного періоду за предметом лобіювання і відповідно до лобістського контракту;</p> <p>7) про здійснення заходів та дії, які стосуються предмета лобіювання.</p> <p>4. Суб'єкт лобіювання щорічно, не пізніше ніж на тридцятий день після закінчення звітного року, зобов'язаний подати до Реєстру звіт щодо фінансових показників за всіма предметами лобіювання, який має містити такі відомості:</p> <p>1) сума коштів, отримана суб'єктом лобіювання протягом звітного періоду за кожним предметом</p>
---	--	--	--	---

державному демографічному реєстрі (у разі формування такого унікального номера); громадянство; зареєстроване місце проживання та/або місце фактичного проживання);

3) предмет лобіювання;

4) інформацію щодо лобіського контракту (відомості про осіб, що здійснюють лобіювання від імені суб'єкта лобіювання на виконання лобіського контракту, їх прізвище, ім'я, по-батькові (за наявності); дата укладення, строк дії, ціна лобіського контракту);

5) сума коштів, отримана суб'єктом лобіювання протягом звітного періоду за предметом лобіювання від клієнта за лобіським контрактом;

6) кошторис витрат суб'єкта лобіювання протягом звітного періоду за предметом лобіювання і відповідно до лобіського контракту;

7) про здійснення заходів та дії, які стосуються предмету лобіювання.

4. Суб'єкт адвокатури зобов'язаний оприлюднювати на своєму

лобіювання від клієнта за лобіським контрактом;

2) кошторис витрат суб'єкта лобіювання протягом звітного періоду за кожним предметом лобіювання відповідно до лобіського контракту.

Стаття 20. Звітність суб'єкта адвокатури

1. Суб'єкт адвокатури оприлюднює на своєму офіційному вебсайті (вебсторінках у соціальних мережах) щорічно загальну інформацію щодо кожного предмета адвокатури та про джерела фінансування на здійснення адвокатури у довільній формі. Відповідний щорічний звіт оприлюднюється не пізніше ніж на сороковий день після закінчення звітного року.

офіційному вебсайті (вебсторінках у соціальних мережах) інформацію про джерело фінансування на здійснення заходів щодо предмету адвокації та вчинені дії, які стосуються предмету адвокації.

5. Суб'єкт лобіювання та суб'єкт адвокації щорічно, не пізніше ніж на тридцятий день після закінчення звітного року, зобов'язаний подати до Реєстру звіт щодо фінансових показників за всіма предметами лобіювання та адвокації, який має містити такі відомості:

1) сума коштів, отримана суб'єктом лобіювання протягом звітного періоду за кожним предметом лобіювання від клієнта за лобіським контрактом;

2) кошторис витрат суб'єкта лобіювання протягом звітного періоду за кожним предметом лобіювання відповідно до лобіського контракту;

3) сума коштів, отримана суб'єктом адвокації протягом звітного періоду за кожним предметом адвокації

<p>відповідно до джерел фінансування; 4) кошторис витрат суб'єкта адвокатури протягом звітнього періоду за кожним предметом адвокатури.</p>				
<p>Стаття 16. Моніторинг за дотриманням вимог законодавства з питань лобіювання та адвокатури 1. Моніторинг за дотриманням вимог законодавства з питань лобіювання та адвокатури, у тому числі щодо достовірності відомостей, які зазначаються суб'єктами лобіювання та суб'єктами адвокатури під час реєстрації в Реєстрі, а також достовірність відомостей вказаних у звітах суб'єктів лобіювання та суб'єктів адвокатури, здійснює Національне агентство у межах повноважень та на підставах визначених цим Законом та Законом України «Про запобігання корупції». 2. Будь-яка особа при виявленні порушень суб'єктом лобіювання та суб'єктом адвокатури, вимог законодавства з питань</p>	<p>Пропозиція: чітке визначення прав і обов'язків НАЗК щодо здійснення моніторингу виконання законодавства щодо регулювання лобістської діяльності.</p> <p>Пропозиція: виключення адвокатури з-під сфери дії санкцій</p>	<p>Пітер Ербен (Міжнародна фундація виборчих систем (IFES))</p>	<p>Частково враховано. Права та обов'язки працівників Національного агентства визначені Законом України «Про запобігання корупції». Нова редакція статті стосується тільки моніторингу дотримання вимог законодавства з питань лобіювання. У статті визначено процедуру проведення працівниками Національного агентства моніторингу.</p>	<p>Стаття 15. Моніторинг дотримання вимог законодавства з питань лобіювання 1. Моніторинг дотримання вимог законодавства з питань лобіювання, у тому числі щодо достовірності відомостей, які зазначаються суб'єктами лобіювання під час реєстрації в Реєстрі, а також достовірність відомостей, вказаних у звітах суб'єктів лобіювання, здійснює Національне агентство у межах повноважень та на підставах, визначених цим Законом та Законом України «Про запобігання корупції». 2. Моніторинг за дотриманням вимог законодавства з питань лобіювання здійснює Національне агентство на підставі інформації, отриманої від фізичних та юридичних осіб, а також із медіа та інших відкритих джерел інформації, яка містить відомості про невідповідність діяльності суб'єктів лобіювання зазначеним у Реєстрі відомостям. 3. Моніторинг дотримання вимог законодавства з питань лобіювання здійснюється із дотриманням законодавства про захист персональних</p>

<p>лобіювання може повідомити про такий випадок Національне агентство. 3. У разі виявлення ознак порушення вимог законодавства з питань лобіювання Національне агентство вживає заходи щодо притягнення винних осіб до передбаченої законом відповідальності.</p>	<p>Пропозиція: Виключити зі статті положення щодо моніторингу за дотриманням вимог законодавства суб'єктами адвокації</p>	<p>Громадська організація «УКРАЇНСЬКИЙ НЕЗАЛЕЖНИЙ ЦЕНТР ПОЛІТИЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ»</p> <p>Громадська організація ГРОМАДЯНСЬКА МЕРЕЖА «ОПОРА»; ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ ЦЕНТР ПОЛІТИКО-ПРАВОВИХ РЕФОРМ; Громадська організація «ГРОМАДСЬКИЙ ХОЛДИНГ «ГРУПА ВПЛИВУ»»; Громадська спілка «КОАЛІЦІЯ РЕАНІМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ РЕФОРМ»; IFES (Міжнародна фундація виборчих систем)</p>	<p>Враховано</p>	<p>даних та не повинен передбачати надмірного втручання у діяльність суб'єктів лобіювання. Національне агентство повідомляє суб'єкту лобіювання про результати здійсненого щодо нього моніторингу дотримання вимог законодавства з питань лобіювання протягом п'яти днів з дня його завершення. 4. У разі встановлення невідповідності відомостей про суб'єкта лобіювання відомостям, внесеним ним до Реєстру, Національне агентство надає можливість суб'єкту лобіювання протягом десяти робочих днів її усунути. 5. Будь-яка особа при виявленні порушень суб'єктом лобіювання вимог законодавства з питань лобіювання може повідомити про це Національне агентство. 6. У разі виявлення ознак порушення вимог законодавства з питань лобіювання та неусунення невідповідності у відомостях, внесених суб'єктом лобіювання до Реєстру, Національне агентство вживає заходів щодо притягнення винних осіб до передбаченої законом відповідальності.</p>
	<p>Пропозиція: Внести положення щодо моніторингу за дотриманням вимог законодавства об'єктами лобіювання</p>	<p>Громадська організація «УКРАЇНСЬКИЙ НЕЗАЛЕЖНИЙ ЦЕНТР</p>	<p>Враховано.</p>	

		ПОЛІТИЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ»		
	Пропозиція: Визначити безпосередньо у законопроекті (стаття 16) порядок здійснення НАЗК моніторингу за дотриманням законодавства з питань лобіювання.	Ковриженко Денис (Міжнародна фундація виборчих систем (IFES))	Враховано.	
ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ				
<p>1. Цей Закон набирає чинності з дня, наступного за днем його опублікування, та вводиться в дію з дня початку функціонування Реєстру, але не пізніше чотирьох місяців з дня набрання чинності цим Законом.</p> <p>Днем початку функціонування Реєстру прозорості є день опублікування Національним агентством з питань запобігання корупції рішення про початок функціонування Реєстру прозорості на офіційному вебсайті Національного агентства з питань запобігання корупції.</p>	Пропозиція: Узгодити момент введення в дію Закону України «Про добросесне лобіювання та адвокацію в Україні» з моментом введення в дію Закону України «Про правотворчу діяльність».	Громадська організація «Інститут законодавчих ідей»	Враховано.	<p>1. Цей Закон набирає чинності з дня, наступного за днем його опублікування, та вводиться в дію з дня початку функціонування Реєстру, але не пізніше чотирьох місяців з дня набрання чинності цим Законом.</p> <p>Днем початку функціонування Реєстру є день опублікування Національним агентством з питань запобігання корупції рішення про початок функціонування Реєстру прозорості на офіційному вебсайті Національного агентства з питань запобігання корупції.</p>

<p>2. На період дії воєнного стану, введеного відповідно до Закону України« Про правовий режим воєнного стану»: не застосовуються норми пунктів 3 та 4 частини п'ятої статті 14 цього Закону; подання звіту щодо фінансових показників суб'єктом адвокатури є добровільним.</p>	<p>Коментар: Доповнити статтями 15 і 16 цього Закону строк вступу їх в дію, з огляду на складність процедури, умови в яких така діяльність здійснюється і необхідності впровадження нових інструментів для забезпечення виконання регуляційних заходів передбачених цим регулюванням.</p> <p>Пропозиція: Викласти п. 2 Прикінцевих положень у наступній редакції: “На період дії воєнного стану, введеного відповідно до Закону України« Про правовий режим воєнного стану» та один рік після його закінчення чи скасування: не застосовуються норми пунктів 3 та 4 частини п'ятої статті 14, стаття 15 і стаття 16 цього Закону”</p>	<p>Оксана Павленко (Товариство з обмеженою відповідальністю «Лайфсел»)</p>	<p>Не враховано. Змінено положення Закону в частині регулювання здійснення адвокатури. Крім цього, внесення відповідних змін в законопроект призведе до того, що він фактично не буде мати правової сили невизначений час. Звертаємо також увагу, що відповідно до прикінцевих положень проекту Закону України “Про внесення змін до Кодексу України про адміністративні правопорушення щодо порушення законодавства в сфері здійснення лобіювання” (яка передбачає відповідальність за порушення положень цього законопроекту), закон набирає</p>	<p>Виключено.</p>
---	---	---	--	--------------------------

			чинності з дня, наступного за днем його опублікування, вводиться в дію через один рік з дня набрання ним чинності. Зазначений строк є достатнім для впровадження нових інструментів для забезпечення виконання регуляційних заходів передбачених цим регулюванням.	
3. Внести зміни до таких законодавчих актів України: 1) у Регламенті Верховної Ради України, затвердженого Законом України «Про Регламент Верховної Ради України» (Відомості Верховної Ради України, 2010, № 14-17, ст.133): а) статтю 91 доповнити частиною восьмою такого змісту:	Пропозиція: закріплення додаткових прав суб'єктів лобіювання у доступі/участі до процесу прийняття публічних рішень, аби вони були зацікавлені офіційно реєструватися, як суб'єкти лобістської діяльності та, відповідно, підвищувати прозорість своєї діяльності;	Пітер Ербен (Міжнародна фундація виборчих систем (IFES))	Враховано.	2. Внести зміни до таких законодавчих актів України: 1) у Регламенті Верховної Ради України, затвердженому Законом України «Про Регламент Верховної Ради України» (Відомості Верховної Ради України, 2010 р., №№ 14 - 17, ст. 133 із наступними змінами): а) статтю 91 доповнити частиною восьмою такого змісту: «8. Якщо законопроект розроблено за участі осіб, які відповідно до положень Конституції України не є суб'єктами законодавчої ініціативи, до законопроекту подається список авторів, що містить імена авторів та
	Пропозиція: вимоги до лобістів - можуть бути виставлені певні розумні вимоги (представництва,	Мирослав Лаба (Громадська спілка «СПІЛКА	Враховано.	

<p>«8. Якщо законопроект розроблено за участі осіб, які відповідно до положень Конституції України не є суб'єктами законодавчої ініціативи, до законопроекту подається список авторів, що містить імена авторів та учасників розробки законопроекту, а також (при наявності) посади та назви організацій, які вони представляють»;</p> <p>б) частину четверту статті 92 викласти у такій редакції:</p> <p>«4. Усі зареєстровані законопроекти, проекти інших актів та супровідні документи, а також аналітичні матеріали передбачені частиною восьмою статті 93 цього Регламенту вводяться Апаратом Верховної Ради до бази даних законопроектів електронної комп'ютерної мережі вебсайту Верховної Ради»;</p> <p>в) статтю 93 доповнити частиною восьмою такого змісту:</p> <p>«8. Суб'єкти лобювання мають право</p>	<p>доброчесності, фінансових джерел і тд), але й мають бути їм надані певні права, повноваження щодо доступу до посадових осіб та НАЗК</p>	<p>УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМЦІВ»)</p>		<p>учасників розробки законопроекту, а також (при наявності) посади та назви організацій, які вони представляють»;</p> <p>б) частину четверту статті 92 викласти у такій редакції:</p> <p>«4. Усі зареєстровані законопроекти, проекти інших актів та супровідні документи, а також аналітичні матеріали, передбачені частиною восьмою статті 93 цього Регламенту, вводяться Апаратом Верховної Ради до бази даних законопроектів електронної комп'ютерної мережі вебсайту Верховної Ради»;</p> <p>в) статтю 93 доповнити частиною восьмою такого змісту:</p> <p>«8. Суб'єкти лобювання та суб'єкти адвокації мають право подати до головного комітету аналітичні матеріали до законопроекту. Вимоги щодо таких аналітичних матеріалів затверджуються Розпорядженням Голови Верховної Ради України»;</p> <p>г) у статті 97:</p> <p>частину першу викласти у такій редакції:</p> <p>«1. Щодо кожного законопроекту, включеного до порядку денного сесії Верховної Ради, Апарат Верховної Ради та головний комітет ведуть справу законопроекту. Справа законопроекту містить документи,</p>
---	--	----------------------------------	--	---

подати аналітичні матеріали до законопроекту. Вимоги щодо таких аналітичних матеріалів затверджуються Розпорядженням Голови Верховної Ради України»;

г) частину першу статті 97 викласти у такій редакції:

«1. Щодо кожного законопроекту, включеного до порядку денного сесії Верховної Ради, Апарат Верховної Ради та головний комітет ведуть справу законопроекту. Справа законопроекту містить документи, внесені в порядку законодавчої ініціативи, документи, підготовлені в процесі розробки, розгляду, доопрацювання, прийняття відповідного законопроекту Верховною Радою, документи, які підготовлені органами Верховної Ради, державними органами, установами і організаціями за зверненням Верховної Ради, а також аналітичні матеріали передбачені частиною восьмою статті 93 цього Регламенту».

внесені в порядку законодавчої ініціативи, документи, підготовлені в процесі розробки, розгляду, доопрацювання, прийняття відповідного законопроекту Верховною Радою, документи, які підготовлені органами Верховної Ради, державними органами, установами і організаціями за зверненням Верховної Ради, а також аналітичні матеріали, передбачені частиною восьмою статті 93 цього Регламенту»;

частину другу доповнити пунктом 6⁻¹ такого змісту:

«6⁻¹) аналітичні матеріали, подані відповідно до частини восьмої статті 93 цього Регламенту»;

2) статтю 48 Закону України «Про комітети Верховної Ради України» (Відомості Верховної Ради України 1995 р. № 19, ст.134; 2006 р., № 17, ст. 146) доповнити частиною шостою такого змісту:

«6. У засіданнях комітету, визначеного головним з підготовки і попереднього розгляду законопроекту, мають право брати участь особи, які є авторами законопроекту, що розглядається, та суб'єкти лобіювання, які подали аналітичні матеріали до такого законопроекту відповідно до частини восьмої статті 93 Регламенту Верховної Ради України.

г) частину другу статті 97 доповнити пунктом 6⁻¹ та викласти у такій редакції:

«6⁻¹) аналітичні матеріали, подані відповідно до частини восьмої статті 93 цього Закону»

2) статтю 48 Закону України «Про комітети Верховної Ради України» (Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1995, № 19, ст.134) доповнити частиною шостою такого змісту:

«6. У засіданнях комітету визначеного головним з підготовки і попереднього розгляду законопроекту, мають право брати участь особи, які є авторами законопроекту, що розглядається, та суб'єкти лобіювання, які подали аналітичні матеріали до такого законопроекту відповідно до частини восьмої статті 93 цього Регламенту.

Комітет, визначений головним з підготовки і попереднього розгляду законопроекту повідомляє суб'єктів лобіювання, які подали аналітичні матеріали

Комітет, визначений головним з підготовки і попереднього розгляду законопроекту, повідомляє суб'єктів лобіювання та суб'єктів адвокації, які подали аналітичні матеріали до законопроекту відповідно до частини восьмої статті 93 Регламенту Верховної Ради України, про час і місце засідання та питання, з яких вони запрошуються.

Суб'єкти лобіювання та суб'єкти адвокації, що беруть участь у засіданні комітету, мають право виступу стосовно законопроектів, до яких вони подали аналітичні матеріали, у порядку, встановленому головою на засіданні комітету»;

3) у Законі України «Про запобігання корупції» (Відомості Верховної Ради України, 2014 р., № 49, ст. 2056 із наступними змінами):

а) абзац дванадцятий частини першої статті 1 викласти у такій редакції:

«правопорушення, пов'язане з корупцією, - діяння, що не містить ознак корупції, але порушує встановлені цим Законом вимоги, заборони та обмеження, вчинене особою, зазначеною у частині першій статті 3 цього Закону, а також порушення вимог, заборон та обмежень, встановлених Законом України «Про добросовісне лобіювання та адвокацію в Україні», за яке законом встановлено кримінальну,

до законопроекту відповідно до частини восьмої статті 93 цього Регламенту, про час і місце засідання та питання, з яких питань вони запрошуються.

Суб'єкти лобіювання, що беруть участь у засіданні комітету, мають право виступу стосовно законопроектів, до яких вони подали аналітичні матеріали, у порядку, встановленому головуючим на засіданні комітету.»

3) у Законі України «Про запобігання корупції» (Відомості Верховної Ради (ВВР), 2014, № 49, ст.2056):

а) абзац дванадцятий частини першої статті 1 викласти у такій редакції:

«правопорушення, пов'язане з корупцією - діяння, що не містить ознак корупції, але порушує встановлені цим Законом вимоги, заборони та обмеження, вчинене особою, зазначеною у частині першій статті 3 цього Закону, а також порушення вимог, заборон та обмежень встановлених Законом

адміністративну, дисциплінарну та/або цивільно-правову відповідальність»;

б) у частині першій статті 11: доповнити пунктом 6⁻² такого змісту:

«6⁻²) здійснення моніторингу за дотриманням вимог законодавства з питань лобіювання»;

пункт 9 викласти у такій редакції:

«9) забезпечення ведення Єдиного порталу повідомлень викривачів, Єдиного державного реєстру декларацій осіб, уповноважених на виконання функцій держави або місцевого самоврядування, та Єдиного державного реєстру осіб, які вчинили корупційні або пов'язані з корупцією правопорушення, Реєстру прозорості»;

доповнити пунктом 15⁻¹ такого змісту:

«15⁻¹) надання роз'яснень, методичної та консультаційної допомоги з питань застосування актів законодавства з питань лобіювання та адвокації»;

в) частину першу статті 12 доповнити пунктом 5⁻⁴ такого змісту:

«5⁻⁴) вносити приписи про порушення вимог законодавства з питань лобіювання, інших вимог та обмежень, передбачених Законом України «Про доброчесне лобіювання та адвокацію в Україні».

України «Про добросесне лобіювання та адвокацію в Україні», за яке законом встановлено кримінальну, адміністративну, дисциплінарну та/або цивільно-правову відповідальність;»

б) частину першу статті 11 доповнити пунктами 6⁻², 15⁻¹ такого змісту:

«6⁻²) моніторинг за дотриманням вимог законодавства з питань лобіювання та адвокації;

15⁻¹) надання роз'яснень, методичної та консультативної допомоги з питань застосування актів законодавства з питань лобіювання;

в) пункт 9 частини першої статті 11 викласти у такій редакції:

«9) забезпечення ведення Єдиного порталу повідомлень викривачів, Єдиного державного реєстру декларацій осіб, уповноважених на виконання функцій держави або місцевого самоврядування, та Єдиного

У зв'язку з цим пункти 5 - 4 - 5 - 7 вважати відповідно пунктами 5 - 5 - 5 - 8;

г) частину шосту статті 13⁻¹ доповнити пунктом 9 такого змісту:

«9) здійснення заходів з виявлення порушень вимог законодавства з питань лобіювання, повідомлення Національного агентства про виявлені порушення»;

г) абзац другий пункту 2 частини п'ятої статті 14 доповнити словами

«Закону України «Про добросесне лобіювання та адвокацію в Україні»».

державного реєстру осіб, які вчинили корупційні або пов'язані з корупцією правопорушення, Реєстру прозорості;»

г) Частину першу статті 12 доповнити пунктом 5⁻³⁻¹:

«5⁻³⁻¹) вносити приписи про порушення вимог законодавства з питань лобіювання, інших вимог та обмежень, передбачених Законом України «Про добросоцесне лобіювання та адвокацію в Україні»;

г) частину шосту статті 13⁻¹ доповнити пунктом 9 такого змісту:

«9) здійснення заходів з виявлення порушень вимог законодавства з питань лобіювання та адвокації, повідомлення Національного агентства про виявлені порушення.»;

д) абзац другий пункту 2 частини п'ятої статті 14 викласти в такій редакції:

«кількість виявлених порушень цього Закону,

<p>Закону України «Про політичні партії в Україні», Закону України «Про добросовісне лобіювання та адвокацію в Україні».</p>				
<p>4. Кабінету Міністрів України у тримісячний строк з дня набрання чинності цим Законом: привести свої нормативно-правові акти у відповідність з цим Законом; забезпечити приведення міністерствами та іншими центральними органами виконавчої влади їхніх нормативно-правових актів у відповідність із цим Законом.</p>				<p>3. Кабінету Міністрів України у тримісячний строк з дня набрання чинності цим Законом: привести свої нормативно-правові акти у відповідність із цим Законом; забезпечити приведення центральними органами виконавчої влади їхніх нормативно-правових актів у відповідність із цим Законом.</p>
<p>5. Національному агентству з питань запобігання корупції: у тримісячний строк з дня набрання чинності цим Законом забезпечити прийняття Правил етичної поведінки; у чотирьохмісячний строк з дня набрання чинності цим Законом: забезпечити створення та функціонування Реєстру прозорості.</p>				<p>4. Національному агентству з питань запобігання корупції: у тримісячний строк з дня набрання чинності цим Законом забезпечити прийняття Правил етичної поведінки; у чотиримісячний строк з дня набрання чинності цим Законом забезпечити створення та функціонування Реєстру прозорості.</p>



НАЦІОНАЛЬНЕ АГЕНТСТВО
З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ
КОРУПЦІЇ

